

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	25
2. Konsep dan Teori Investasi	26
a. Pengertian Investasi	26
b. Landasan Syariah Investasi	26
c. Jenis-jenis Investasi Syariah	28

d. Tujuan Investasi	29
3. Rasio Profitabilitas	30
4. <i>Operating Profit Margin</i> (OPM)	31
a. Pengertian <i>Operating Profit Margin</i>	31
b. Landasan Syariah <i>Operating Profit Margin</i>	31
c. Rumus Perhitungan <i>Operating Profit Margin</i>	32
d. Manfaat Mengetahui <i>Operating Profit Margin</i>	32
5. <i>Return On Asset</i> (ROA)	33
a. Pengertian <i>Return On Asset</i>	33
b. Landasan Syariah <i>Return On Asset</i>	34
c. Rumus Perhitungan <i>Return On Asset</i>	35
d. Manfaat Mengetahui <i>Return On Asset</i>	35
6. Harga Saham	36
a. Pengertian Saham	36
b. Landasan Syariah Saham	37
c. <i>Jakarta Islamic Index</i>	40
d. Harga Saham	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Objek Penelitian	51
B. Metode Penelitian	52
C. Jenis Data Penelitian	53
D. Sumber Data Penelitian	53
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Teknik Analisis Data	58
1. Pengujian Hipotesis.....	60
a. Analisis Deskriptif.....	61
b. Analisis Asumsi Klasik	61
c. Analisis Regresi Linier.....	63

d.	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i>	65
e.	Analisis Koefisien Determinasi.....	66
f.	Analisis Uji Signifikansi.....	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A.	Hasil Penelitian.....	72
1.	Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.....	72
a.	Sejarah berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk.....	72
b.	Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	75
c.	Manajemen dan Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk...	76
d.	Bidang Usaha PT. Unilever Indonesia Tbk.....	77
2.	Analisis Deskriptif.....	78
a.	Analisis <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	78
b.	Analisis <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	80
c.	Analisis Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	82
3.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	85
a.	Uji Normalitas.....	86
b.	Uji Multikolinieritas.....	87
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	88
d.	Uji Autokorelasi.....	89
4.	Analisis Asosiatif.....	90
a.	Analisis Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	91
b.	Analisis Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	97
c.	Analisis Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	104
B.	Pembahasan.....	112
1.	Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	113

2. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	115
3. Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	116
BAB V PENUTUP	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	126



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data <i>Operating Profit Margin</i> (OPM), <i>Return On Assets</i> (ROA) dan Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	9
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	45
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian.....	55
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	65
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	78
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	80
Tabel 4.3	Perkembangan Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	82
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif <i>Operating Profit Margin</i> (OPM), <i>Return On Assets</i> (ROA) dan Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	83
Tabel 4.5	Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.8	Tabel Penolong <i>Operating Profit Margin</i> (OPM), <i>Return On Asset</i> (ROA) dan <i>Harga Saham</i> (NPM) di PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2012-2021.....	90
Tabel 4.9	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham pada PT Semen Indonesia Tbk.....	92
Tabel 4.10	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	93
Tabel 4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	94
Tabel 4.12	Analisis Uji t <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	96

Tabel 4.13	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk....	98
Tabel 4.14	Analisis <i>Korelasi Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	99
Tabel 4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	101
Tabel 4.16	Analisis Uji t <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	102
Tabel 4.17	Analisis Regresi Berganda <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	106
Tabel 4.18	Analisis Korelasi Berganda <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	108
Tabel 4.19	Analisis Koefisien Determinasi <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	109
Tabel 4.20	Analisis Uji f <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	76
Gambar 4.2	Uji Normalitas Histogram.....	85
Gambar 4.3	Uji Normalitas P-Plot.....	86
Gambar 4.3	Uji Heteroskedasitas.....	88
Gambar 4.4	Pengaruh <i>Operating Profit Margin (OPM)</i> dan <i>Return On Assets (ROA)</i> terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	111



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	10
Grafik 4.1	Perkembangan <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	79
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	81
Grafik 4.3	Perkembangan Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	83

