

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5 Landasan Pemikiran	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Hasil Penelitian Relevan.....	20
2.2 Dakwah.....	32
2.2.1 Definisi Dakwah.....	32
2.2.2 Komunikasi Dakwah	39
2.2.3 Macam-Macam Media Dakwah.....	53
2.2.4 Tujuan Dakwah.....	58
2.3 Masyarakat Adat	61
2.4 Komunikasi Dakwah dalam Pandangan Islam	63
2.5 Komunikasi Verbal.....	66
1. Unsur-unsur Komunikasi Verbal.....	66
2. Jenis Komunikasi Verbal.....	67
2.6 Komunikasi Non-Verbal.....	68

1. Jenis Komunikasi Non-Verbal.....	68
2. Fungsi Komunikasi Non-Verbal.....	70
2.7 Wuku Taunan.....	72
2.8 Teori	85
2.8.1. Teori Interaksi Simbolik	85
BAB III.....	
METODOLOGI PENELITIAN.....	89
3.1 Paradigma Penelitian	90
3.2 Pendekatan Penelitian.....	94
3.3 Metode Penelitian.....	96
3.4 Jenis Data Penelitian	98
3.5 Sumber Data	102
3.6 Subjek Penelitian.....	105
3.7 Teknik Pengumpulan Data	107
3.8 Teknik Analisis Data.....	110
3.9 Objek Penelitian.....	117
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	119
4.1 Profile Desa Lamajang	119
4.1.1 Sejarah Singkat Desa Lamajang	120
4.1.1.2 Sejarah Singkat Kampung Adat Cikondang.....	121
4.1.2 Visi Misi Desa Lamajang.....	126
4.1.3 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Lamajang.....	127
4.1.3.1 Perangkat Desa	127
4.1.3.2 Pemerintah Desa Lamajang.....	128
4.1.3.3 Kondisi Geografis Desa Lamajang	129
4.1.3.4 Kondisi Agama	130
4.1.4 Pelaksanaan Penelitian.....	131
4.2 Profile Informan.....	134
4.2.1 Informan Kunci.....	134
4.2.2 Informan Tambahan.....	134

4.3 Hasil Penelitian	135
4.3.1 Komunikasi Dakwah Verbal Masyarakat Kampung Adat Cikondang Pada Ritual Wuku Taunan	135
4.3.1.1 Observasi	135
4.3.1.2 Wawancara	142
4.3.2 Komunikasi Dakwah Non-Verbal Masyarakat Kampung Adat Cikondang Pada Ritual Wuku Taunan	172
4.3.2.1 Observasi	172
4.3.2.2 Wawancara	176
4.4 Pembahasan	186
4.4.1 Konsep Komunikasi Dakwah	186
4.4.2 Komunikasi Dakwah Verbal Masyarakat Kampung Adat Cikondang Pada Ritual Wuku Tauna	192
4.4.3 Komunikasi Dakwah Non-Verbal Masyarakat Kampung Adat Cikondang Pada Ritual Wuku Tauna	201
BAB V.....	
PENUTUP.....	205
5.1 Simpulan.....	205
5.2 Saran.....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	208



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG