

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Pengembangan	5
1.6 Kerangka Pemikiran	6
1.7 Sistematis Penulisan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2 LandasaniTeori	12
2.2.1 Kredibilitas / Tepercaya.....	12
2.2.2 TikTok	13
2.2.4 <i>Algoritma C4.5</i>	14
2.2.5 Pemograman Bahasa <i>Python</i>	16
2.2.6 <i>Web Scraping</i>	17
2.2.7 Klasifikasi	17
2.2.8 <i>Decision Tree</i>	18
2.2.9 <i>Chefboost Library</i> pada <i>Python</i>	20
2.2.10 Pengujian <i>Confusion Matrix</i>	20
2.2.11 Metode <i>waterfall</i>	21
2.2.12 <i>Waikato Environment for Knowledge Analysis</i>	23
2.2.13 <i>Framework Flask</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Analisa Kebutuhan.....	24
3.1.1 Analisis Sistem Kebutuhan Perangkat Lunak.....	25
3.1.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	25
3.2 Desain Sistem	25
3.2.1 Modeling.....	26
3.2.2 Rancangan Sistem.....	26
3.3 Penulisan Kode Program	27
3.4 Pengujian Program.....	28

3.4.1 Skenario Pengujian Kinerja Menggunakan <i>Confusion Matrix</i>	28
3.4.2 Skenario Pengujian Akun Tepercaya Pada Media Sosial TikTok	28
3.4.3 <i>Deployment</i>	28
3.7.2 Penerapan Program dan Pemeliharaan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.2 <i>Dataset</i>	31
4.3 Pembahasan	32
4.3.1 Hasil Data <i>Scraping</i>	32
4.3.2 Data Hasil Klasifikasi	34
4.3.3 <i>Import Package</i> dan <i>Dataset</i>	40
4.3.4 Cek Tipe Data	41
4.3.5 <i>Encoding</i> Nilai Kategorikal menjadi numerik.....	41
4.3.6 <i>Correlation Matrix</i>	42
4.3.7 Pembagian Data <i>Training</i> dan <i>Testing</i>	43
4.3.8 Tipe data yang sudah di <i>encoding</i>	43
4.3.9 Nilai <i>Accuracy</i> Hasil Klasifikasi	44
4.3.10 Prediksi menggunakan <i>Algoritma C4.5</i>	44
4.3.11 Evaluasi <i>Performa</i> Prediksi	45
4.3.12 Pohon Keputusan (<i>Decision tree</i>).....	46
4.4 Implementasi <i>Interface</i>	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49

5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran	49
REFERENSI.....	50
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 2.1 Contoh Pohon Keputusan.....	18
Gambar 2.2 Metode <i>Waterfall</i>	23
Gambar 3.1 Flowchart Metode Penelitian	24
Gambar 3.2 Skenario Modeling	26
Gambar 3.3 <i>Activity</i> Identifikasi Akun.....	27
Gambar 3.4 Pengujian Prediksi Akun TikTok Tepercaya	28
Gambar 3.5 <i>User Interface</i> Halaman Utama.....	29
Gambar 3.6 <i>User Interface</i> Halaman Prediksi	29
Gambar 4.1 <i>Dataset</i>	31
Gambar 4.2 Hasil <i>Scraping</i> Menggunakan <i>Apify</i>	32
Gambar 4.3 <i>Import Package</i> dan <i>Dataset</i>	40
Gambar 4.4 Cek Tipe Data.....	41
Gambar 4.5 <i>Encoding</i> Nilai <i>Kategorikal</i> Menjadi <i>Numerik</i>	41
Gambar 4.6 <i>Correlation Matrix</i>	42
Gambar 4.7 Pembagian Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	43
Gambar 4.8 Tipe Data Yang Sudah di <i>Encoding</i>	43
Gambar 4.9 Nilai <i>Accuracy</i> Hasil Klasifikasi	44
Gambar 4.10 Prediksi Menggunakan <i>Algoritma C4.5</i>	44
Gambar 4.11 Evaluasi <i>Performa</i> Prediksi.....	45
Gambar 4.12 Hasil <i>Decision Tree</i> Cek Keaslian Akun TikTok.....	46
Gambar 4.13 Tampilan Antarmuka Proses Testing Aplikasi.....	47
Gambar 4.14 Hasil Pengujian Akun Tepercaya.....	47

Gambar 4.15 Hasil Pengujian Akun Tidak Tepercaya.....48

Gambar 4.16 Hasil Pengujian *Username* Suda ada Dalam *Database* 48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2.2 Empat Istilah Untuk Hasil Klasifikasi	21
Tabel 4.1 Contoh Deskripsi Variabel.....	32
Tabel 4.2 Data Uji TikTok Hasil Klasifikasi	33
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Entropy</i> dan <i>Information Gain</i>	39

