

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Hasil Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen.....	10
1. Pengertian Manajemen.....	10
2. Fungsi Manajemen.....	10
3. Manajemen dalam Perspektif Islam.....	11
C. Manajemen Sumber Daya Manusia	12

1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
3. Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam	14
D. <i>Big Five Personality</i>	15
1. Definisi <i>Big Five Personality</i>	15
2. Tipe - Tipe Kepribadian <i>Big Five Personality</i>	17
3. Kepribadian dalam Perspektif Islam	21
E. Kinerja Karyawan	22
1. Pengertian Kinerja	22
2. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	23
3. Indikator Kinerja	23
4. Kinerja dalam Perspektif Islam.....	24
F. Kerangka Berpikir	25
1. Pengaruh Keterbukaan (<i>Openness/X₁</i>) Terhadap Kinerja (Y)	25
2. Pengaruh Ketelitian (<i>Conscientiousness/X₂</i>) Terhadap Kinerja (Y).....	25
3. Pengaruh Ekstraversi (<i>Extraversion/X₃</i>) Terhadap Kinerja (Y).....	26
4. Pengaruh Kesepakatan (<i>Agreeableness/X₄</i>) Terhadap Kinerja (Y).....	26
5. Pengaruh Neurotisme (<i>Neuroticism/X₅</i>) Terhadap Kinerja (Y)	26
6. Pengaruh Keterbukaan (X ₁), Ketelitian (X ₂), Ekstraversi (X ₃), Kesepakatan (X ₄), dan Neurotisme (X ₅) Terhadap Kinerja (Y)	27
G. Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Metode Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32

C. Jenis dan Sumber Data	34
1. Jenis Data	34
2. Sumber Data.....	34
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	35
2. Variabel Tidak Bebas atau Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	35
3. Operasional Variabel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Statistik Deskriptif	39
2. Uji Instrumen	39
3. Uji Regresi Linier Berganda	40
4. Uji Hipotesis	41
5. Uji Koefisien Determinasi	42
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
1. Tempat Penelitian	43
2. Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Objek Penelitian	44
1. Profil PT. INTI (Persero)	44
2. Logo Perusahaan, Visi, dan Misi	45
3. Struktur Organisasi	46
B. Konsep Perolehan Data	47
1. Konsep Perolehan Data <i>Big Five Personality</i> (X)	47
2. Konsep Perolehan Data Kinerja (Y)	48
C. Hasil Teknik Analisis Data	49

1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Uji Instrumen	70
3. Uji Regresi Linier Berganda	73
4. Uji Hipotesis	76
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
D. Pembahasan Hasil Penelitian	80
1. Pengaruh <i>Openness</i> (X_1) terhadap Kinerja Karyawan (Y)	80
2. Pengaruh <i>Conscientiousness</i> (X_2) terhadap Kinerja Karyawan (Y)	81
3. Pengaruh <i>Extraversion</i> (X_3) terhadap Kinerja Karyawan (Y)	82
4. Pengaruh <i>Agreeableness</i> (X_4) terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	84
5. Pengaruh <i>Neuroticism</i> (X_5) terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	85
6. Pengaruh <i>Openness</i> (X_1), <i>Conscientiousness</i> (X_2), <i>Extraversion</i> (X_3), <i>Agreeableness</i> (X_4), dan <i>Neuroticism</i> (X_5) terhadap Kinerja Karyawan (Y) 87	
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
1. Bagi Penelitian Mendatang	89
2. Bagi Perusahaan	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pencapaian Kinerja Karyawan PT. INTI (Persero) Bandung Tahun 2018-2022.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Faktor-Faktor Sifat Lima Faktor Kepribadian dan Skala Ilustrasi	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Skoring Pertanyaan.....	38
Tabel 3.3 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas Metode Cronbach's Alpha.....	40
Tabel 3.4 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.6 Tingkat Interpretasi Skor Analisis Deskriptif	55
Tabel 4.7 Skor Responden terkait item pernyataan <i>Openness</i> (X_1)	56
Tabel 4.8 Skor Responden terkait item pernyataan <i>Conscientiousness</i> (X_2)	58
Tabel 4.9 Skor Responden terkait item pernyataan <i>Extraversion</i> (X_3)	61
Tabel 4.10 Skor Responden terkait item pernyataan <i>Agreeableness</i> (X_4).....	63
Tabel 4.11 Skor Responden terkait item pernyataan <i>Neuroticism</i> (X_5)	66
Tabel 4.12 Skor Responden terkait item pernyataan Kinerja (Y)	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Item.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	74

Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji T)	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. INTI (Persero)	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. INTI (Persero).....	46
Gambar 4.3 Konsep Perolehan Data <i>Big Five Personality</i> (X).....	47
Gambar 4.4 Konsep Perolehan Data Kinerja (Y).....	48
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Openness</i> (X ₁).....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Conscientiousness</i> (X ₂).....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Extraversion</i> (X ₃).....	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Agreeableness</i> (X ₄).....	65
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Neuroticism</i> (X ₅).....	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kinerja (Y).....	70

