

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN MOTTO.....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
F. Kerangka Teori.....	8
1. Kontruksi Reakitas.....	8
2. Analisis Framing.....	9
G. Metodologi Penelitian.....	11
1. Metode Penelitian.....	11
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	12

3. Sumber Data.....	12
4. Teknik Pengumpulan Data.....	12
5. Teknik Analisis Data.....	13
H. Tinjauan Pustaka.....	18
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	26
A. Kontruksi Realitas Media.....	26
B. Analisis Framing.....	32
C. Media Massa.....	39
1. Media Online.....	40
D. Bantuan Sosial.....	43
1. Kasus Temuan Bansos Dikubur.....	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Media.....	45
1. Republika.co.id.....	45
2. Jawapos.com.....	49
B. Hasil Penelitian.....	53
1. Framing Republika.co.id	55
2. Analisa Framing Republika.co.id.....	67
3. Framing Jawapos.com.....	
4. Analisa Framng Jawapos.com.....	
5. Perbandingan Framing Republika.co.id dan Jawapos.com.....	80
C. Pembahasan.....	

1. Frame Berita Republika.co.id.....	
2. Frame Berita Jawapos.com.....	
3. Perbandingan Framing Republika.co.id dan Jawapos.com.....	
BAB IV PENUTUP.....	83
A. KESIMPULAN.....	83
B. SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

