

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BABA PARFUM INDONESIA DI
KECAMATAN TEGALWARU KABUPATEN PURWAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S.E (Sarjana
Ekonomi) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

WIDYA TIRAWATI

NIM. 1199240182

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
TAHUN 2023**