

ABSTRAK

Nabeela Puteri Rachmani (1199240122): Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Asset Tangibility* Terhadap *Leverage* Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Asset Tangibility* terhadap *Leverage* perusahaan. *Leverage* diukur dengan rasio hutang terhadap ekuitas, dan variabel independen melibatkan Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets (ROA)*, Ukuran Perusahaan yang diukur dengan total aset, dan *Asset Tangibility* yang diukur dengan rasio aset tetap terhadap total aset.

Berdasarkan fokus penelitian, studi ini juga bertujuan untuk menegaskan hubungan sebab-akibat antara variabel independen Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Asset Tangibility* terhadap variabel dependen, yaitu *Leverage*. Metode pengambilan sampel yang dipilih adalah *purposive sampling*.

Data dikumpulkan dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode penelitian. Metode analisis regresi digunakan untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Leverage*, menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih profitabel cenderung menggunakan lebih banyak hutang. Ukuran Perusahaan juga memiliki pengaruh negatif signifikan, menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki *Leverage* yang lebih tinggi. Sementara itu, *Asset Tangibility* menunjukkan pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Leverage*, menunjukkan bahwa tingkat kepemilikan aset tetap relatif tidak memengaruhi kebijakan hutang perusahaan.

Hasil ini memberikan wawasan bagi manajer keuangan, investor, dan regulator tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan *Leverage* perusahaan. Manajer keuangan dapat mempertimbangkan aspek-aspek ini dalam pengambilan keputusan terkait struktur modal, sementara investor dan regulator dapat menggunakan informasi ini untuk menilai risiko dan kinerja perusahaan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada literatur tentang struktur modal dengan menyoroti peran variabel-variabel tertentu dalam membentuk kebijakan *Leverage* perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Asset Tangibility*.