

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIATRISME.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Hasil Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>A. Kajian Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>8</b>
<b>B. Konsep dan Teori.....</b>	<b>23</b>

a. <i>Grand Theory</i> .....	24
1) Manajemen.....	24
a) Pengertian Manajemen .....	24
b) Tujuan Manajemen .....	26
c) Fungsi Manajemen .....	27
d) Manfaat Manajemen .....	28
1. <i>Middle Theory</i> .....	28
a. Manajemen Keuangan .....	29
1) Pengertian Manajemen Keuangan .....	29
2) Tujuan Manajemen Keuangan.....	30
3) Fungsi Manajemen Keuangan .....	30
4) Manfaat Manajemen Keuangan.....	32
b. Analisis Laporan Keuangan .....	33
1) Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	33
2) Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	34
c. Rasio Keuangan.....	37
1) Pengertian Rasio Keuangan.....	37
2) Bentuk-bentuk Rasio Keuangan .....	38
2. <i>Applied Theory</i> .....	43

a. <i>Leverage</i> .....	43
b. Profitabilitas .....	44
c. Ukuran Perusahaan .....	44
d. <i>Asset Tangibility</i> .....	45
<b>C. Kerangka Berpikir.....</b>	<b>46</b>
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
<b>A. Metode dan Pendekatan .....</b>	<b>50</b>
<b>B. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>50</b>
1. Jenis Data.....	50
a. Data Kuantitatif .....	51
b. Data Kualitatif .....	51
2. Sumber Data .....	51
a. Data Primer .....	51
b. Data Sekunder .....	52
1) Studi Pustaka .....	52
2) Studi Dokumenter .....	52
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>52</b>
1. Populasi .....	52

2. Sampel.....	53
<b>D. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>54</b>
1. Variabel Dependen .....	54
2. Variabel Independen .....	54
a. Profitabilitas.....	55
b. Ukuran Perusahaan.....	55
c. <i>Asset Tangbility</i> .....	55
<b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>58</b>
<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>62</b>
1. Analisis Data Deskriptif .....	62
2. Uji Model Regresi dan Data Panel.....	63
a. <i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	63
b. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	63
c. <i>Random Effect Model (REM)</i> .....	63
1) Uji Chow ( <i>Chow Test</i> ) .....	64
2) Uji Hausman ( <i>Hausman Test</i> ) .....	65
3) Uji <i>Lagrange Multiplier (LM-Test)</i> .....	66
3. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas.....	67

b. Uji Heteroskedastisitas .....	68
c. Uji Multikolinearitas .....	68
d. Uji Autokorelasi .....	70
<b>G. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>71</b>
1. Uji Parsial (Uji t).....	71
2. Uji Simultan (Uji f) .....	72
3. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	73
<b>H. Jadwal Penelitian .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>75</b>
<b>B. Deskriptif Data.....</b>	<b>91</b>
<b>C. Pengujian Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>94</b>
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>107</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>112</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>