

الباب الأول

مقدمة

الفصل الأول: خلفية البحث

في التفاعل، يستخدم البشر وسائط اللغة للاتصال ومشاركة الخبرات، وزيادة الفكرية وفي الاتصال كانت للحوار معلومات صحيحة ومتعلقة بما يرغب به الحادث. يتنوع استخدام اللغة وسيلة للتواصل بشكل كثير، يعني يكون للشخص استخدام أشكال مختلفة من الخطاب للتعبير عن نية معينة. وهذا يتوافق مع رأي أوستن (١٩٦٢) بأنه في شكل من أشكال الكلام، لا يقول الشخص في الواقع شيئاً فحسب، بل يفعل شيئاً ما. الإتصال بين البشر ينقسم إلى نوعين وهما التواصل الشفوي والكتابي. في التواصل الشفوي، كان المتحدث هو المتكلم والشخص الآخر هو المستمع. وفي التواصل الكتابي، وكان الكاتب هو المتكلم والشخص الآخر هو القارئ (تارغان، ٢٠٠٩: ٣٢). يكون التعبير الشفوي عن طريق وسائط مثل الطباعة ووسائط إلكترونية. ومن الوسائط الإلكترونية والسمعية التي استخدامها لنقل المعلومات أو الرسائل هو الفيلم.

تستخدم اللغة وسيلة للتواصل من قبل المتحدث والمستمع حتى لا يتسببوا في سوء الفهم. فعندما يفكر الإنسان كان يستخدم اللغة في عقله. وكذلك، يظهر فعل الكلام في كل حوار، كما ظهر في فيلم "أويس القرني". وهناك العديد من أفعال الكلام،

ويعرض الفيلم العديد من المشاعر لشخصية "أويس القرني" بشكل غير واضح فلذلك يُعتبر موضوعًا جذابًا للبحث الأعمق. والعلم الذي يبحث عن هذا السياق هو علم التداولية.

يحكي فيلم "أويس القرني" عن الشاب اليماني المسمي بأويس القرني الذي يحب رسول الله صلى الله عليه وسلم بشدة على الرغم من أنه لم يلتقِ بشخصه. ويعيش أويس مع والدته المسنة وعمياء. ويمضي أويس القرني أيامه في العناية بوالدته بالتجارة. ومع حياته المتواضعة، ما دام أويس مستهزئًا من قبل المجتمع، حتى يُلقبونه بالمجنون. بالرغم من حبه الشديد لشخصية رسول الله، وما زال يأمل أويس القرني في لقاءه. تتراجع تمنيه الكبير عندما يتذكر والدته المسنة دون أن يعتني بها إذا تركها لاحقًا. كان أويس القرني شابًا مطيعًا لتعاليم الإسلام، حتى حينما سجنه حكيم اليمن، لم يندف إيمانه مهما كانت درجة التعذيب والجلد. على الرغم من حياته البسيطة، لا يريد أويس أن يعرف الناس بشكل واسع. يحدث ذلك عندما عاد النبيل اليماني أبو سمرة الجعفي من المدينة وأخبر أن رسول الله صلى الله عليه وسلم استفسر عن حال أويس. أراد أبو سمرة بناء مسجد باسم أويس الجعفي، ولكن أويس القرني رفض ذلك ورفض أن يُسمى المسجد باسمه، بل اقترح تسميته باسم مسجد رسول الله. لأنه لا يريد أن يصبح مشهورًا لدى الناس في ذلك الوقت، اختار أويس مغادرة اليمن والذهاب إلى المدينة للانضمام إلى جيش علي بن أبي طالب، الذي

كان في غزوة صفين بين جيش علي ومعاوية. أويس القرني هو واحد من أفضل التابعين وفقاً لرسول الله صلى الله عليه وسلم.

بفيلم "أويس القرني" نعتبر كيفية تصرف الشاب الذي ما زال أن يتأثر بالظروف المحيطة به بسهولة، عندما يكون حبه واهتمامه بأمه كبيراً. ويوضح فيلم "أويس القرني" كيفية الشاب أن يتحلى بصفات محمودة. من خلال قصة الفيلم، هناك العديد من الحوارات التي تحمل معاني معقدة لا يُسهل فهمها، وفي هذا البحث سيبحث الكاتب عن أفعال الكلام التعبيرية في حوارات لفيلم "أويس القرني" بدراسة التداولية. وفيما يلي مثال على استخدام أفعال الكلام التعبيرية وشكلها، وذلك عند الدقيقة ١٢:٥٠ كما يلي:

جنود فرس: فليحيات امير الحكيم بازان

الأمير بازان: "... (لم يجب)

السياق: جاء جنود فرس إلى مدينة اليمن لتسليم رسالة من الملك الفارسي، وعندما وصلوا أمام القصر الملكي، أخبر أحد الحرس الملكي اليمني الأمير بازان أن هناك جنود فرس قد أحضروا رسالة، ثم أمرهم الأمير بازان بالدخول. دخل جنود الفرس القصر الملكي اليمني، وقبل قراءة الرسالة ركع جنود الفرس وقالوا الكلمات السابقة وهي "فليحيات امير الحكيم بازان".

يشمل الكلام السابق على الكلام التصريحي لأن جملة "فليحيات" شكل من أشكال الإفصاح ويتضمن معنى تعبيرى. ويسمى هذا الشكل بالشكل الحرفى للكلام التصريحي. ويدل الكلام السابق على وظيفة التهئة لأن فى جملة "فليحيات" تعتبر عن التهئة وتظهر نفسية جنود الفرس. وهذه التهئة كانت متفرغة من قبل جنود الفرس إلى الأمير بازان على سبيل التهئة أو الاحترام. يُطلق على هذا المثل فعل الكلام التعبيرية ذو الوظيفة التهئة.

مثال آخر على حوار أويس القرني الذي يتضمن أفعال الكلام التعبيرية وشكله

عند الدقيقة ٣١:١٨ هو كما يلي:

أويس القرني: "الذيدة، لكن هذا للبيع وليس لأى شيء آخر"

أبو أحنس: "...." (لم يجب ويذهب باصقا)

السياق: كان أبو أحنس فى السوق فرأى أويس القرني يبيع التمر مع أمه، فاقترب أبو أحنس من أويس القرني. وبعد ذلك ذاق أبو أحنس التمر ولم يشتريه ثم بصق فى وجه أويس القرني. ثم سأل أويس القرني "هل أعجبك؟"، فأجاب أبو أحنس: "نعم، إنه لذيد"، ثم اغاظ أويس أبا أحنس بجملة مثل تلك السابقة وهي "الذيدة، لكن هذا للبيع وليس لأى شيء آخر".

يشمل الكلام السابق على الكلام التصريحي لأن جملة "لكن هذا للبيع"

شكل من أشكال الإفصاح ويتضمن معنى تعبيرى. ويسمى هذا الشكل من معنى الكلام الحرفى التصريحي.

ويدل الكلام السابق على وظيفة التلميح، لأن جملة "لكن هذا للبيع" تعتبر عن التلميح وتظهر نفسية أويس. هذه التلميح كانت مذكورة إلى أبي أخنس الذي استطعم التمر دون أن يشتريه ثم بصقه. يُطلق على مثل هذا الكلام يسمى بفعل الكلام التعبيرية مع وظيفة ساخرة.

من تحليل البيانات المتعلقة بأفعال الكلام التعبيرية، يرجو الكاتب أن يكون قادرًا على فهم وظيفة وشكل أفعال الكلام التعبيرية في فيلم "أويس القرني". لذلك، يهتم الكاتب بأن يبحث عن أفعال الكلام التعبيرية في الحوارات الموجودة في فيلم "أويس القرني" في بحثه بعنوان "أفعال الكلام التعبيرية في فيلم أويس القرني" (الدراسة التداولية).

الفصل الثاني: تحديد البحث

بناءً على خلفية البحث السابقة، يكون تحديد البحث في هذا البحث على

النحو التالي:

١. كيف أشكال أفعال الكلام التعبيرية في فيلم "أويس القرني" لأكبر تاهفيليان؟

٢. ما وظائف أفعال الكلام التعبيرية في فيلم "أويس القرني" لأكبر تاهفيليان؟

الفصل الثالث: أغراض البحث

بناءً على تحديد البحث المذكور، فإن الأغراض لهذا البحث فهي:

١. لمعرفة أشكال أفعال الكلام التعبيرية في فيلم "أويس القرني" لأكبر تاهفيليان.
٢. لمعرفة وظائف أفعال الكلام التعبيرية في فيلم "أويس القرني" لأكبر تاهفيليان.

الفصل الرابع: فوائد البحث

أما الفوائد المتوقعة من هذا البحث، فتنقسم إلى نوعين: الفوائد النظرية والفوائد العملية. من الناحية النظرية، من المتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير ونشر نظرية اللغة، خاصةً في مجال تداولية. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يساهم هذا البحث في إثراء مكتبة الدراسات اللغوية، ويختص الكاتب في مجال دراسة تداولية لأفعال الكلام التعبيرية. أما من الناحية العملية، من المتوقع أن يساهم هذا البحث في تقديم مساهمة للبحوث المستقبلية وزيادة رؤية المهتمين بمجال اللغة.

الفصل الخامس: الأساس التفكيري

التداولية هي علم يعرف به عن المعنى فيما يتعلق بالسياق الكلامي وعلى أساس هذا، هناك عوامل تدعم سياق الكلام، بما في ذلك المتكلم والمخاطب، وسياق

أفعال الكلام، وهدف أفعال الكلام. التداولية دراسة الاتصال اللغوي المتعلق بمبادئ المحادثة ونموذج تداولية نظري.

السياق هو عنصر خارج اللغة يتم دراسته في التداولية. السياق يتعلق بمواقف الكلام. السياق له تأثير قوي على تفسير معنى الكلمة. السياق هو شيء يصاحب النص أو يشاركه ويصبح بيئة أو حالة استخدام اللغة. يتعلق السياق بالتفاعلات اللغوية في الكلام أو أكثر من الأطراف التي يدخل عليها المتحدث والمخاطب مع موضوع واحد من الكلام، في زمان ومكان وظروف معين (Chaer and Leonie، ٢٠٠٤ : ٤٧).

قال سيرل (Searle) في كتابه "Speech Acts" مفهوم فعل الكلام نواة مركزية في الكثير من الأعمال التداولية. وفحواه أنه كل ملفوظ ينهض على نظام شكلي دلالي إنجازي تأثيري. وفي الدراسة التداولية يكون ثلاثة أنواع لأفعال الكلام وهو الفعل اللفظي (Locution)، والفعل غير اللفظي (Illocution)، والفعل المترتب عن النطق (Perlocution) (ويجانا ٢٠٠٩ : ١٤).

الفعل اللفظي (Locution) هي فعل القول ويراد به إطلاق الألفاظ في جمل مفيدة ذات بناء نحوي سليم وذات دلالة. ففعل القول يشتمل بالضرورة على أفعال لغوية فرعية، وهي المستويات اللسانية المعهودة المستوى الصوتي، والمستوى التركيبي، والمستوى

الدلالي ولكن أوستين يسميها أفعالاً: الفعل الصوتي، وهو التلفظ بسلسلة من الأصوات المنتمية إلى لغة معينة، وأما الفعل التركيبي فيؤلف مفردات طبقاً لقواعد لغة معينة، وأما الفعل الدلالي فهو توظيف هذه الأفعال حسب معانٍ وإحالات محدد. (مسعود وصحراوى ٢٠٠٥: ٤١). الفعل غير اللفظي (*Illocution*) هو الفعل المتضمن في القول إذ إنه عمل يُجز بقول ما، وهذا الصنف من الأفعال الكلامية هو المقصود من النظرية برمتها، ولذا اقترح أوستين تسمية الوظائف اللسانية المتضمن خلف هذه الأفعال غير اللفظي. (مسعود وصحراوى ٢٠٠٥: ٤٢). الفعل المترتب عن النطق (*Perlocution*) هو الفعل الناتج عن القول، وأخيراً يرى أوستين أنه مع القيام بفعل القول، وما يصحبه من فعل متضمن في القول (القوة). ويسميه أوستين: الفعل الناتج عن القول وسماه بعضهم "الفعل التأثري". (مسعود وصحراوى ٢٠٠٥: ٤٢).

قام سيرل (Searle) بتصنيف الأفعال غير اللفظي إلى خمسة معايير، وهي: (١) أفعال الكلام التمثيلية (*Assertive Representative*)، وهي نوع من الأفعال غير اللفظي التي تعتبر عن ثقة المتحدث في الواقع الخارجي. (٢) أفعال الكلام التوجيهية (*Directives*)، وهي الأفعال غير اللفظي التي تهدف إلى تحقيق تأثير من خلال فعل يقوم به المستمع. (٣) أفعال الكلام التعبيرية (*Expresives*)، وهي الأفعال غير اللفظي التي تعبر عن وجهة نظر نفسية أو تعبير عن موقف نفسي للمتحدث في تصريح حالة متوقعة من الأفعال غير

اللفظي. (٤) أفعال الكلام الإلزامية (Commissives)، وهي الأفعال غير اللفظي التي تستخدم للإشارة إلى شيء ما يشير إلى أن المتحدث مرتبط إلى حد ما بإجراء معين في المستقبل. (٥) الأفعال الكلام الإعلانية (Declaratives)، وهي الأفعال غير اللفظي التي عندما يتم تنفيذها بنجاح، تؤدي إلى توافق جيد بين المحتوى الاقتراحي والواقع. (Tarigan ٢٠٠٩ : ٤٢-٤٤).

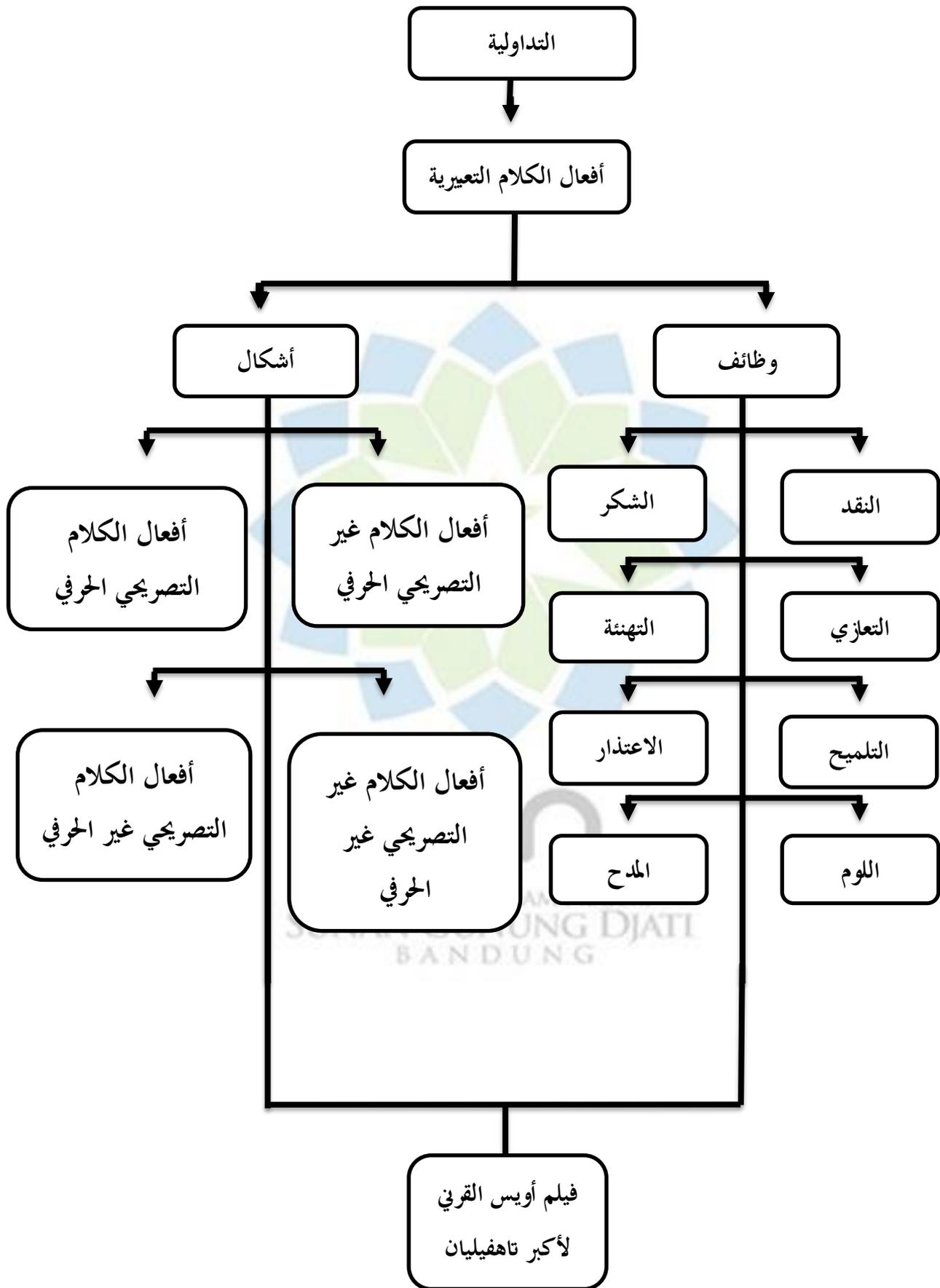
أفعال الكلام التعبيرية هي أفعال كلامية يقصدها المتحدث بحيث يتم تفسير كلامه باعتباره تقييمًا للشيء المذكور في الخطاب (Rustono ١٩٩٩ : ٣٩). يُطلق فريزر (١٩٧٨) على أفعال الكلام التعبيرية مصطلح "التقييمي". يتم تضمين الكلام والثناء والشكر والانتقاد والاعتذار واللوم والتهنئة في نوع أفعال الكلام التعبيرية. قال سيرل (Searle) في Koenjana (٢٠٠٣:٧٣) يُصنف الكلام التعبيرية على أنه نوع من الخطاب يستخدم للإظهار أو للإشارة إلى موقف نفسي للمتحدث تجاه حالة معينة، على سبيل المثال التعبير عن الشكر أو التهنئة أو الاعتذار أو اللوم أو الثناء أو التعزية. وفقا لسيرل (Searle)، أوضح Tarigan (١٩٨٦ : ٤٧) على أن أفعال الكلام التعبيرية يقوم بالتعبير عن وجهات النظر النفسية والمشاعر، مما يؤدي المحادث إلى بيان بالظروف المفترض بها، مثل التعبير عن الشكر أو التهنئة أو الغفران أو الإعفاء أو اللوم أو التقدير أو التعزية وما إلى ذلك.

قسم Wijana أشكال أفعال الكلام إلى نوعين. الأول، أفعال الكلام التصريحي، وهي عندما يكون هناك ارتباط مباشر بين البنية والوظيفة. على سبيل المثال، الشكل الإعلاني يُستخدم للإعلان عن شيء ما. الثاني، أفعال الكلام غير التصريحي، وهي عندما لا يكون هناك ارتباط مباشر بين البنية والوظيفة. على سبيل المثال، كلمة الإعلاني يُستخدم للطلب شيء ما. (Wijana، ٢٩-٣٦، ٢٠١٠: ٢٧-٣٥). ويكون تمييز أشكال أفعال الكلام إلى نوعين (١) أفعال الكلام الحرفية (*Literal Speech Act*)، وهي أفعال الكلام التي يكون معناها نفس معنى الكلمات التي تشكلها، و(٢) أفعال الكلام غير الحرفية (*Nonliteral Speech Act*)، وهي أفعال الكلام التي معناها لا يتطابق أو يتناقض مع معنى الكلمات التي تشكلها (Yule، ٢٠٠٦: ٩٥-٩٦).

تكون أفعال الكلام التعبيرية بنظر إلى الشكل والمعنى أربعة أنواع: الأولى، أفعال الكلام التصريحي الحرفية (*direct literal speech act*)، وهي أفعال الكلام التي تعتبر بشكل نمطي عن وظيفة الخطاب ومعناها يتطابق مع مقصودها من الكلام، مثل: التكليف مع الجملة التكليفية، الإعلان مع الجملة الإعلانية، الاستفسار مع الجملة الاستفهامية، وما إلى ذلك. الثانية، أفعال الكلام غير التصريحي الحرفية (*Indirect Literal Speech Act*)، وهي أفعال الكلام التي تعتبر بشكل نمطي عن وظيفة الخطاب، لكن بنية الكلمات لا تتوافق مع المقصود منها، ولكن معاني الكلمات التي تشكلها تتوافق مع معنى الخطاب

المقصود منه، مثل: التكليف يتم تعبيره بجملة تكليفية، والإعلان يتم تعبيره بجملة إعلانية، وما إلى ذلك. الثالثة، أفعال الكلام التصريحي غير الحرفية (*Direct Nonliteral Speech*)، وهي أفعال الكلام التي تعبر بشكل نمطي عن وظيفة الخطاب، ولكن بنية الكلمات لا تتوافق مع المقصود منها، ومعاني الكلمات التي تشكلها لا تتوافق مع معنى الخطاب المقصود منه، مثل: التكليف يتم تعبيره بجملة تكليفية، والإعلان يتم تعبيره بجملة إعلانية، وما إلى ذلك. الرابعة، أفعال الكلام غير التصريحي غير الحرفية (*Indirect Nonliteral*)، وهي أفعال الكلام التي تعبر بشكل نمطي عن وظيفة الخطاب ومعناها، والبنية الكلمات ومعنى الجملة لا يتوافقان مع المقصود من الخطاب.





الفصل السادس: الدراسة السابقة

البحث باستخدام الفيلم كجسم دراسي قد تم بالفعل بشكل واسع. ومع ذلك، فإن الفيلم بعنوان "أويس القرني" لم يتم دراسته بشكل واسع خصوصًا في مجال اللغويات مثل التداولية. ولذلك، يعتبر الكاتب هذا أمرًا هامًا كفرصة لدراسة الفيلم بعنوان "أويس القرني".

استنادًا إلى ثمرة الملاحظات التي أجراها الباحث، وجد الباحث العديد من الأبحاث السابقة التي تدرس أعمالاً لغوية تتناول أفعال الكلام بالدراسة التداولية مع التركيز على أبحاث الأفعال الكلام الاتجاهية في الأفلام. ومع ذلك، ومن بين هذه الأبحاث العديدة، لم يتم العثور على بحث يتناول أفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية في فيلم "أويس القرني". وبالنسبة لبعض الأبحاث السابقة التي استخدمت بالدراسة التداولية، فقد تمثلت بشكل التالي:

في عام ٢٠٢٢، البحث لكارتريكا ريتونجا طالبة في قسم اللغة العربية وآدابها لكلية الأدب والعلوم الإنسانية بجامعة سونان جونونج جاتي الإسلامية في باندونج. تحت عنوان "أفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية في فيلم الرحلة"، تناولت هذه الرسالة أفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية الموجودة في فيلم "الرحلة"، وخاصة أفعال الكلام التعبيرية.

تبحث الباحثة كل وظيفة وشكل أفعال الكلام التعبيرية الموجود في فيلم "الرحلة". وتتمثل إسهامات هذه الدراسة في مساعدة الباحث في دراسة أفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية في فيلم.

١. في عام ٢٠١٧، البحث لسوسيلاتي طالبة في قسم اللغة العربية وآدابها، كلية الأدب والعلوم الإنسانية بجامعة سونان جونونج جاتي الإسلامية في باندونج. تحت عنوان "أفعال الكلام التعبيرية للشخصية الرئيسية ابن خطاب في فيلم عمر"، والدراسة التداولية في الحلقة ٣٠ من فيلم "عمر". في بحثها، قامت بتسليط الضوء على وظيفة أفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية للشخصية الرئيسية "عمر" في الحلقة ٣٠ من فيلم "عمر"، وناقشت أيضًا شكل أفعال الكلام الاتجاهية التعبيرية للشخصية "عمر ابن الخطاب" الموجودة في فيلم "عمر" الحلقة ٣٠. قامت الباحثة بدراسة كل وظيفة وشكل لأفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية للشخصية "عمر ابن الخطاب" الموجودة في فيلم "عمر" الحلقة ٣٠. وتتمثل إسهامات هذه الدراسة في مساعدة الباحث في دراسة أفعال الخطاب الاتجاهية التعبيرية في فيلم.

في عام ٢٠١٦، البحث لريان هداية الله طالب في قسم اللغة العربية وآدابها، لكلية الأدب والعلوم الإنسانية بجامعة سونان جونونج جاتي الإسلامية في باندونج. تحت

عنوان "أفعال الخطاب الاتجاهية في فيلم طارق بن زياد لليتمى (دراسة التداولية)"، وفي دراسته، شرح الباحث أشكال أفعال الكلام التي استخدمها الشخصية طارق بن زياد في فيلم "طارق بن زياد" لليتمى. قام بشرح تصنيف أفعال الكلام الخطابية التي استخدمها الشخصية طارق بن زياد. درس الباحث كل وظيفة وشكل لأفعال الكلام الخطابية التي توجد في فيلم "طارق بن زياد". بالإضافة إلى ذلك، قام الباحث بدراسة تقسيمات أفعال الكلام الموجودة في الفيلم. ومع ذلك، تم في هذا البحث دراسة جميع جوانب أفعال الكلام الموجودة في الفيلم. وتتمثل إسهامات هذه الدراسة في مساعدة الباحث في دراسة أفعال الكلام الخطابية التعبيرية في فيلم.

في عام ٢٠٠٥ م، البحث لعيشية بعنوان "أفعال الخطاب التعبيرية والتوجيهية في خطاب "قسم القراء" تحت عنوان "الحكومة المركزية"، قامت عيشية بدراسة أفعال الخطابية التعبيرية، ولكن لم تختص على دراسة أفعال الخطاب التعبيرية، بل تم البحث عن العلاقة بين أفعال الخطاب التعبيرية والتوجيهية. قدمت هذه الدراسة وظيفة أفعال الخطاب التعبيرية ووظيفة أفعال الخطاب التوجيهية والتوافق بينهما في خطاب "قسم القراء" تحت عنوان "الحكومة المركزية". قامت الكاتبة بدراسة وظيفة وشكل لأفعال الخطاب التعبيرية والتوجيهية الموجودة في الفيلم. ومع ذلك، تم في هذا البحث دراسة جميع جوانب أفعال الخطاب

التعبيرية والتوجيهية الموجودة في الفيلم. وتتمثل إسهامات هذه الدراسة في مساعدة الباحث في دراسة أفعال الخطاب اللوظية التعبيرية في فيلم.

في عام ١٩٩٩ م، البحث لزئمة بعنوان "أنواع أفعال الخطاب التعبيرية في خطاب الكرتون ذو الموضوع السياسي"، اكتشفت زائمة وجود سبعة أفعال خطاب تعبيرية في خطاب الكرتون ذو الموضوع السياسي، وهذه الأفعال هي الخطاب التعبيرية للشكر، والخطاب التعبيرية للشكوى، والخطاب التعبيرية للتعازي، والخطاب التعبيرية للشكوى، والخطاب التعبيرية للتهنئة، والخطاب التعبيرية للاتهام، والخطاب التعبيرية للانتقاد. بالإضافة إلى ذلك، كشفت هذه الدراسة استراتيجيات الخطاب. درس الباحث كل وظيفة وشكل لأفعال الخطاب التعبيرية التي توجد في خطاب فيلم رسوم متحركة ذو الموضوع السياسي. في هذه الدراسة، تم دراسة جوانب أفعال الخطاب التعبيرية التي توجد في هذا الخطاب. وتتمثل إسهامات هذه الدراسة في مساعدة الباحث في دراسة أفعال الخطاب اللوظية التعبيرية في فيلم.

الفصل السابع: تنظيم الكتابة

في محاولة للحصول على نتائج البحث المتوقعة، ينقسم الكاتب هذا البحث

إلى خمسة أبواب، وهي:

الباب الأول: مقدمة تحتوي علي خلفية البحث، تحديد البحث، أغراض

البحث، فوائد البحث، أساس التفكير، الدراسة السابقة, وتنظيم الكتابة.

الباب الثاني: تتضمن الأسس النظرية وهي نظرية التدوالية حول وظيفة أفعال

الكلام التعبيرية وأشكالها.

الباب الثالث: منهجية البحث تحتوي على نوع البيانات, ومصادر البيانات،

و طريقة البحث ومدخله, وتقنيات جمع البيانات، وتحليل البيانات.

الباب الرابع: أشكال أفعال الكلام التعبيرية في فيلم "أويس القرني" لأكبر

طهفيليان ووظائفها.

الباب الخامس: يحتوي على الإختام لسلسلة أنشطة البحث التي تشمل عن

الاستنتاجات والتوصيات.

