

ABSTRAK

ERMA MULYAWATI. 1172020069 *Implikasi Trend Fashion Busana Muslimah Dalam Perilaku Sosial Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung.*

Trend Fashion yang digunakan oleh wanita muslimah di Indonesia mengalami perkembangan sesuai dengan arus modernisasi. Berbagai macam trend fashion dapat dengan mudah diakses melalui kecanggihan teknologi. Mahasiswa di program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah UIN SGD Bandung dibingkai keilmuan agama yang baik dianggap sebagai calon pendidik juga merasakan kemajuan trend fashion yang up to date dan terdapat perubahan perilaku mahasiswa ketika menggunakan fashion tersebut. Fokus penelitian ini yakni 1) Bagaimana trend fashion mahasiswa jurusan pendidikan islam di UIN Sunan Gunung Djati Bandung? 2) Bagaimana Implikasi *Trend Fashion* Busana Muslimah terhadap perilaku sosial Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung?

Data penelitian ditempuh melalui metode kualitatif dengan analisis deskriptif dengan menggunakan uji kredibilitas. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam pengambilan data informan, sumber data yang dijadikan sebagai informan yaitu mahasiswa Pendidikan Agama Islam semester 2 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Mahasiswa program studi S-1 Pendidikan Agama Islam UIN SGD Bandung mendefinisikan fashion sebagai pelindung diri, trend fashion yang di gunakan mahasiswa program studi Pendidikan Agama Islam meliputi fashion muslimah tunik, fashion muslimah syar'i, gamis (longdress), dan fashion kasual, 2) dampak penggunaan fashion yaitu: dampak psikologis (percaya diri), dampak sosiologis (terlindung dari gangguan), dan dampak agamis (melaksanakan ajaran Islam). serta terjadinya trend fashion yang mewabah perilaku sosial mahasiswa karena kecanggihan teknologi dengan banyaknya onlineshop di media sosial.