

ABSTRAK

Reynaldi Ilham Munadi: Analisis Isi Tentang Sedekah Dalam Konten Tiktok Pada Akun @Nurrohmanadi

Aplikasi TikTok yang mulanya digunakan sebagai hiburan, kini berbagai macam ide konten dapat ditemukan salah satunya adalah konten eksperimensosial. Video eksperimen sosial ialah menumbuhkan rasa kepedulian terhadap sesama dan juga mengajarkan kepada semua yang menonton bahwa berbagi itu indah dan peduli sesama itu penting. TikTok digunakan masyarakat dalam membagikan edukasi mengenai pengetahuan apapun. Seperti akun milik Nurrohman Adi yang merupakan seorang konten creator tiktok asal Mojokerto. Nurrohman Adi menggunakan media sosial TikTok untuk membagikan konten eksperimen sosial seputar bersedekah lewat media sosialnya.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui kategori dari sedekah harta, perkataan, perbuatan pada konten akun tiktok @nurrohmanadi dengan menggunakan teori analisis isi yang merupakan teknik penelitian untuk memperoleh gambaran isi pesan komunikasi massa yang dilakukan secara objektif. Dengan teori ini penulis dapat menganalisis lebih mendalam mengenai kategorisasi sedekah pada konten tiktok.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini yaitu paradigma konstruktivisme yang bertujuan untuk memahami tindakan sosial yang bermakna dalam sebuah konten tiktok. Paradigma menjadi hal penting dan makna apa saja yang dapat diterima oleh manusia termasuk makna yang dapat diterima oleh masyarakat. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi, literatur, dokumentasi, dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis isi dari konten tiktok @nurrohmanadi yang menggunakan analisis isi dan kategorisasi sedekah yang memfokuskan pada konsep bersedekah serta tiga kategorisasi sedekah yaitu sedekah harta, sedekah perkataan, dan sedekah perbuatan. Kategorisasi sedekah harta terdapat dalam konten video pertama, kedua, ketiga, keempat dan ketujuh. Kategorisasi sedekah perkataan terdapat dalam konten video kedua, ketiga, dan keenam. Kategorisasi sedekah perbuatan terdapat dalam konten video kelima dan video keenam.

Kata Kunci: Sedekah; Konten Video; Tiktok