

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	6
G. Langkah- Langkah Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN KONSEPTUAL DAN TEORITIS .....</b>	<b>21</b>
A. Kajian Konseptual.....	21
1. Dakwah .....	21
2. Media Sosial .....	41
3. Konvergensi Media .....	48
4. Tiktok .....	54
B. Kerangka Teoritis.....	66
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum .....	72
B. Hasil Penelitian .....	81
C. Pembahasan Penelitian.....	103
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.11 Sreenshoot Konten Nurrohmanadi .....	87
Gambar 3.12 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	88
Gambar 3.13 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	88
Gambar 3.14 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	89
Gambar 3.15 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	90
Gambar 3.16 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	91
Gambar 3.17 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	91
Gambar 3.18 Screenshot Konten Nurrohmanadi .....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 1.2 Rencana Penelitian .....	22
Tabel 3.1 Hasil Penelitian Sedekah Harta.....	81
Tabel 3.2 Hasil Penelitian Sedekah Perkataan.....	84
Tabel 3.3 Hasil Penelitian Sedekah Perbuatan.....	85

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG