

ABSTRAK

Octaviani Adhe Putri Islammy – Aplikasi TikTok Sebagai Media Pemberitaan (Studi Deskriptif Pengolahan Akun TikTok @tribunjabar.id)

Seiring perkembangan zaman juga teknologi banyak hal dapat tergantikan atau digantikan. Sebagai media yang memiliki tujuan memberikan informasi media harus dapat bertahan dan beradaptasi terhadap perkembangan medium yang terus berubah tanpa mengurangi fungsinya yaitu untuk menyampaikan informasi terhadap khalayak. Salah satu diantaranya adalah media Tribun Jabar.id.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengolahan, pemanfaatan serta pengembangan yang dilakukan Tribun Jabar dalam platform TikTok untuk menarik minat dan *followers*. Penelitian ini menggunakan studi deskriptif kualitatif, maka teori yang digunakan adalah teori media baru. Penelitian ini menggunakan jenis deskriptif, penelitian deskriptif bertujuan mendeskripsikan secara jelas atau menggambarkan tentang suatu hal secara mendalam.

Penelitian Ini menyimpulkan terdapat empat tahap dalam proses penolakan konten TikTok @tribunjabar.id yaitu pengumpulan sumber oleh wartawan dan tim redaksi, editing, accurasi video oleh video production juga publikasi. Selanjutnya Tribun Jabar memanfaatkan platform TikTok untuk *survive* media dan memanfaatkan fitur FYP agar konten lebih banyak dilihat dan lebih banyak juga iklan atau sponsor dari *clien*. Pengembangan yang dilakukan Tribun Jabar adalah dengan konistensi juga mengikuti pasar TikTok, juga menangani *shadow banned* dengan konten original sendiri tak lupa membuat *inovasi*.

Kata Kunci : Kualitatif, Media, TikTok

ABSTRACT

Octaviani Adhe Putri Islammy – TikTok application as a news medium
(descriptive study of TikTok account processing @tribunjabar.id)

Seiring the development of the times as well as technology, many things can be replaced or replaced. As a media that has the purpose of providing information, the media must be able to survive and adapt to the development of a medium that continues to change without reducing its function, namely to convey information to the audience. One of them is the Tribun Jabar.id media.

Purpose from this research is to find out the processing, utilization and development carried out by the Tribun Jabar on the TikTok platform to attract interest and *followers*. This research uses qualitative descriptive studies, then the theory used is new media theory. This research uses a descriptive type, descriptive research aims to describe clearly or describe something in depth.

This study concluded that there are four stages in the process of processing TikTok @tribunjabar.id content, namely collecting sources by journalists and redaksi team, editing, video accuration by video production and publication. Furthermore, the Tribun Jabar uses the TikTok platform to *survive* media and utilizes the FYP feature so that content is more viewed and more advertisements or sponsorships from clien. The development carried out by Tribun Jabar is by contingent also following the TikTok market, also handling *shadow bans* with original content itself not forgetting to make *innovations*.

Keywords: Qualitative, Media, TikTok