

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.4.1. Secara Akademis.....	6
1.4.2. Secara Praktis.....	6
Table 1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
1.6.1. Landasan Teoritis.....	12
1.6.2. Kerangka Konseptual.....	14
1.6.2.1. Berita.....	14
1.6.2.2. Media Sosial.....	14
1.6.2.3. TikTok.....	15
1.6.2.4. Konten.....	16
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	16
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	16
1.7.3. Metode Penelitian	17
1.7.4. Jenis data dan sumber	18
1.7.5. Informan.....	20
1.8.1. Observasi	21
1.8.2. Wawancara.....	21
1.8.3. Dokumentasi	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Media baru.....	23
2.1.1. Media sosial	28
2.1.2. Tiktok.....	30
2.2 Jurnalisme di Media Baru	33
2.2.1. Manfaat Media Sosial Jurnalisme.....	36
2.3 Aplikasi Tiktok Sebagai Media pemberitaan.....	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Tribun Jabar.....	44
3.1.2 Logo Perusahaan	45
3.1.3 Visi dan Misi Tribun Jabar.id.....	46
3.1.4 Profil Tribun Jabar	46
3.1.5 Struktur Organisasi Tribun Jabar	47
3.1.6 Profil TikTok TribunJabar.id	48
3.1.7 Klasifikasi Konten Pada TikTok tribunjabar.id	50
3.2 Hasil Penelitian	58
3.2.1. Pengolahan Konten TikTok tribunjabar.id	59
3.2.2 Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Publikasi Oleh Tribunjabar.Id.....	68
3.2.3 Proses Pengembangan Akun TikTok TribunJabar.id.....	72
3.3 Pembahasan.....	78
3.3.1. Pengolahan Konten TikTok Tribun Jabar.id.....	80
3.3.2. Pemanfaatan Platfrom TikTok oleh TribunJabar.id.	84
3.3.3. Pengembangan Akun TikTok TribunJabar.id.....	89
BAB VI PENUTUP	97
4.1 Kesimpulan.....	97
Daftar Pustaka.....	99
LAMPIRAN	103