

**FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MASYARAKAT  
TERHADAP LABEL HALAL PADA PRODUK NON PANGAN  
(Studi Kasus pada Masyarakat Kabupaten Bekasi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.E.) pada  
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung  
Djati Bandung**



**Oleh:  
Reza Aulia Syaharudin  
NIM: 1199220071**

**BANDUNG  
1445 H/2023 M**