

ABSTRAK

Husni Zaki Fadlian: Strategi Wirausahawan Muslim Dalam Pengembangan Usaha Pengolahan Kulit Pasca Covid 19 Pada Umkm Di Garut

Latar belakang penelitian ini adalah Pandemi ini mempunyai akibat signifikan pada perekonomian Indonesia sebab pemerintah mengambil langkah-langkah yang menghindari mobilitas masyarakat untuk berkumpul bersama namun pasca pandemik itu berlalu seiring dengan waktu, pemerintah dihadapkan dengan kondisi ancaman resesi yang telah dialami oleh berbagai negara di pertengahan tahun 2022 hingga saat ini.

Tujuan penelitian ini mengungkap berbagai perubahan yang terjadi pada lingkungan internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap pengembangan usaha UMKM Pengolahan kulit di Garut memformulasikan strategi terbaik untuk seorang wirausahawan muslim untuk dapat bertahan dalam industri pengolahan kulit di Garut

Metode yang digunakan dalam penelitian ini Pada penelitian ini peneliti memilih untuk menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, metode kualitatif ini digunakan untuk menggambarkan dan memahami arti di balik data-data kualitatif yang dikumpulkan. Hasil dari kesimpulan Diharapkan dengan menggunakan metode ini akan didapatkan gambaran-gambaran yang kompleks tentang lingkungan internal dan eksternal yang berpengaruh kepada jalannya usaha formulasi-formulasi strategi yang relevan untuk pengembangan usaha pengelolaan kulit.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang di gunakan untuk dilaksanakan, pelaksanaannya mengikat pada prinsip-prinsip wirausaha islami seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW, *Shiddiq, Amanah, Fathonah* dan *Tabligh*. Prinsip-prinsip ini menjadi dasar setiap tindakan yang akan dilakukan oleh perusahaan.