

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Konsep dan Teori .....	7
1. Usaha Mikro Kecil Menengah.....	7
a) Karakteristik UMKM.....	8
b) Dasar Hukum UMKM .....	12
c) Asas - Asas UMKM .....	16
d) Ruang Lingkup UMKM.....	19
e) Kriteria UMKM.....	22
f) Klasifikasi UMKM .....	24
g) Peranan UMKM .....	25
h) Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	25
2. Kewirausahaan.....	27
a) Defunisi Wirausaha .....	29
b) Keuntungan dan Kelemahan menjadi Wirausaha .....	30
3. Pengertian Strategi.....	33
a) Tipe-Tipe Strategi dan Komponen Strategi .....	35

b) Perumusan Strategi .....	36
c) Alternatif Strategi .....	37
4. Pengertian Usaha .....	38
a) Pengembangan Usaha .....	39
b) Tahapan Pengembangan Usaha .....	41
c) Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha .....	43
d) Strategi pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam .....	44
e) Karakteristik Wirausahawan Muslim .....	48
B. Penelitian Terdahulu .....	49
C. Kerangka Pemikiran .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Jenis dan Pendekatan Pada Penelitian .....	53
B. Jenis, Sumber Data dan Alat Kumpul Data .....	53
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	54
D. Teknik dan Alat Kumpul Data .....	54
E. Teknik Analisis .....	55
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Profil Perusahaan PD. Fadlian .....	56
B. Produk dan Layanan Jasa .....	56
C. Pemasaran .....	59
D. Keuangan .....	61
E. Sumber Daya Manusia .....	62
F. SWOT Analisis Perusahaan PD. Fadlian.....	63
1. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman. ....	63
2. Pembobotan dan Peratingan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	66
3. Penyusunan Strategi IFAS dan EFAS.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
A. Simpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian. ....	52
Gambar 2. Pengolahan Kulit Setengah jadi .....	59
Gambar 3. Kuadran SWOT .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik UMKM dan Usaha Besar .....	9
Tabel 2. Kriteria UMKM dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omset .....	9
Tabel 3. Rujukan Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 4. Layanan sewa alat dan lahan .....	57
Tabel 5. Jenis Usaha dan hubungannya dengan Modal dan Keuntungan .....	61
Tabel 6. Struktur organisasi.....	62
Tabel 7. Pembobotan dan Peratingan SWOT.....	66
Tabel 8. Matriks Penyusunan Strategi .....	68

