

ABSTRAK

Zidan Addinul Akbar: *Pengelolaan Media Sosial Youtube Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif pada Akun Youtube @Bapendajabar)*

Perpindahan telah beralih dari era industrialisasi ke era informasi yang kemudian melahirkan masyarakat informasi (*information society*). Garis besar mengenai *information society* adalah sebuah masyarakat yang sebahagian besar angkatan kerjanya adalah pekerja di bidang informasi, dan informasi telah menjadi elemen yang dianggap paling penting dalam kehidupan. Melalui media sosial *youtube*, bagian Humas Bapenda Jabar aktif mengunggah informasi mengenai program, kegiatan dan kebijakannya, seperti kegiatan Kepala Bapenda Jabar, informasi mengenai bayar pajak kendaraan bermotor, dan juga informasi mengenai pelayanan atau program lainnya yang menyangkut Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pengelolaan media sosial *youtube @BapendaJabar* sebagai informasi dan publikasi mulai dari aktivitas mengelola (*share*), mengoptimalkan (*optimize*), mengelola (*manage*) dan aktivitas melibatkan (*engage*). Konsep yang digunakan adalah *The Circullar Model of Some for Social Communication* dari Regina Luttrell (2015). Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif kualitatif. Data-data penelitian dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial *youtube* Badan Pendapatan Daerah sebagai media informasi dan publikasi melalui empat aktivitas. Aktivitas membagikan (*share*) konten merupakan aktivitas awal yang dilakukan, aktivitas awal ini melakukan pengumpulan ide dan gagasan untuk pengolahan informasi yang akurat dan tepat sehingga meningkatkan partisipasi publik agar dapat terhubung dengan publik sehingga menumbuhkan kepercayaan publik, kemudian produksi dan publikasi konten. Aktivitas mengoptimalkan (*optimize*) pesan, pada aktivitas ini anggota melakukan *media screening* untuk mengetahui jenis konten informasi yang banyak diminati oleh publik. Aktivitas mengelola (*manage*) pada aktivitas ini melakukan *media monitoring* untuk pengelolaan informasi melalui fitur-fitur yang ada di *youtube*, kemudian memberikan respon cepat (*quick responses*) kepada publik. Aktivitas melibatkan (*engage*) publik dengan mengadakan kegiatan bersama dengan publik dan berkolaborasi dengan *influencer* yang memiliki pengaruh masyarakat.

Kata Kunci: Pengelolaan Media Sosial, *The Circular Model of Some*, *Youtube*

ABSTRACT

Zidan Addinul Akbar: *Management of West Java Regional Revenue Agency's YouTube Social Media as a Media for Information and Publication (Descriptive Study on the Youtube Account @Bapendajabar)*

The transition has shifted from the industrialization era to the information era which then gave birth to the information society. The outline of an information society is a society where the majority of the workforce are workers in the information sector, and information has become an element that is considered the most important in life. Through YouTube social media, the West Java Bapenda Public Relations section actively uploads information regarding its programs, activities and policies, such as the activities of the Head of the West Java Bapenda, information regarding paying motor vehicle taxes, and also information regarding other services or programs involving the West Java Regional Revenue Agency.

This research aims to find out how the process of managing YouTube social media @BapendaJabar as information and publication starts from managing activities (share) to engaging activities. The concept used is The Circular Model of Some for Social Communication from Regina Luttrell (2015). This research uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and qualitative descriptive methods. Research data was collected through in-depth interviews and observations.

The research results show that the management of the Regional Revenue Agency's YouTube social media as a medium for information and publication through four activities. The activity of sharing content is the initial activity carried out, this initial activity carries out the collection of ideas and ideas for processing accurate and precise information so as to increase public participation so that it can connect with the public so as to grow public trust, then produce and publish content. The activity of optimizing messages, in this activity members carry out media screening to find out the type of information content that is in high demand by the public. The management activity in this activity carries out media monitoring for information management through the features on YouTube, then provides quick responses to the public. Activities involve (engage) the public by holding joint activities with the public and collaborating with influencers who have influence on society.

Keywords: *Social Media Management, The Circular Model of Some, YouTube*