

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran	13

1.7	Langkah-Langkah Penelitian.....	19
BAB II.....		28
TINJAUAN PUSTAKA		28
2.1	Konsep <i>The Circular of Some for Social Communication</i>	28
2.2	Media Sosial	33
2.3	Humas Pemerintahan.....	42
2.4	Media Informasi dan Publikasi.....	53
BAB III		58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
3.1	Deskripsi Objek Penelitian	58
3.2	Profil Informan	68
3.3	Hasil Penelitian.....	68
3.4	Pembahasan	84
BAB IV.....		100
SIMPULAN DAN SARAN		100
4.1	Simpulan.....	100
4.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	68
Tabel 3. 2 Aktivitas Membagikan (Share)	86
Tabel 3. 3 Aktivitas Mengoptimalkan (Optimize)	89
Tabel 3. 4 Aktivitas Pengelolaan (Manage).....	92
Tabel 3. 5 Aktivitas Melibatkan (Engage)	96
Tabel 3. 6 Pengelolaan Media Sosial Youtube Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat Sebagai Media Informasi Dan Publikasi (Studi Deskriptif Pada Akun Youtube @Bapendajabar).....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Bapenda Jabar	64
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Bapenda Jabar	66
Gambar 3. 3 Tampilan youtube @BapendaJabar.....	72
Gambar 3. 4 Kolom Komentar youtube @BapendaJabar.....	74
Gambar 3. 5 Konten-Konten Populer @BapendaJabar	76
Gambar 3. 6 Analisis Youtube @BapendaJabar.....	78
Gambar 3. 7 Kolom Komentar Kanal Youtube @Bapenda Jabar	79
Gambar 3. 8 Kegiatan Bersama Publik Bapenda Jabar.....	82
Gambar 3. 9 Melibatkan Influencer di Konten Youtube.....	83

