

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	6
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Persepsi Masyarakat	12
1. Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	13
2. Prinsip Dasar Persepsi	16
3. Masyarakat	17
4. Hoax	18
5. Hukum	19
B. Komunikasi Politik.....	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Table Operasional Variabel.....	27
D. Teknik Analisis Data	28
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
BAB IV	33
HASIL PEMBAHASAN	33

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
B. Profil Responden	34
C. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	38
1. Hasil Uji Validitas.....	38
2. Hasil Uji Reabilitas	41
D. Hasil Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	42
E. Pembahasan	45
1. Peran Media Berita Online Dalam Penyebaran Informasi Hoax	45
2. Persepsi Masyarakat Terhadap Informasi Hoax	46
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Informasi Hoax.....	48
4. Dampak Persepsi Terhadap Perilaku dan Partisipasi Politik..	49
BAB V	52
PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP.....	70