

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL &amp; GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
1.5. Landasan Pemikiran.....	16
1.5.1. Landasan Teori .....	16
1.6. Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
2.1. Media Dakwah.....	38
2.1.1. Definisi Dakwah .....	42
2.1.2. Unsur-Unsur Dakwah.....	45
2.1.3. Jenis-Jenis Media Dakwah .....	52
2.1.4. Fungsi Media Dakwah.....	55
2.1.5. Bentuk-Bentuk Media Dakwah .....	57
2.1.6. Pengaruh Media Dakwah.....	58
2.1.7. Radio Sebagai Media Dakwah .....	60
2.2. Media Penyiaran .....	61
2.2.1. Pengertian Media Penyiaran.....	61
2.2.2. Pengertian Kepenyiaran.....	67
2.2.3. Proses Penyiaran.....	68
2.2.4. Penyiaran Islam .....	75

2.3. Pengertian Radio.....	76
2.3. Strategi Dakwah.....	87
2.3.1. Definisi Strategi Dakwah.....	88
2.3.2. Jenis Strategi Dakwah .....	91
2.3.3. Strategi Dakwah .....	92
2.3.4. Tahapan Strategi.....	94
2.4. Media Massa.....	98
2.4.1. Pengertian Media Massa .....	98
2.4.2. Macam-Macam Media Massa .....	99
2.4.3. Tujuan Media Massa .....	99
<b>BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>102</b>
3.1. Metode Penelitian .....	102
3.1.1. Jenis Penelitian .....	102
3.1.2. Pendekatan Penelitian.....	103
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	105
3.2.1. Tempat Penelitian .....	105
3.2.1. Waktu Penelitian.....	105
3.3. Deskripsi Objek Penelitian .....	110
3.3.1. Identitas RadioQU FM Cirebon.....	110
3.4. Sumber Data .....	111
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	112
3.6. Informan Penelitian .....	114
3.7. Uji Keabsahan Data .....	116
3.8. Teknis Analisis Data.....	117
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>121</b>
4.1. Gambaran Umum RadioQU 92,9 FM Cirebon.....	121
4.1.1. Sejarah RadioQU 92,9 FM Cirebon .....	121
4.1.2. Visi dan Misi RadioQU 92,9 FM Cirebon .....	123
4.1.3. Profile RadioQU 92,9 FM Cirebon .....	124

4.1.4. Struktur Pengurus RadioQU 92,9 FM Cirebon .....	130
4.1.5. Program RadioQU 92,9 FM Cirebon.....	131
4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian Strategi Penggunaan Radio Sebagai Media Dakwah di RadioQU 92,9 FM Cirebon.....	138
4.2.1. Perencanaan .....	140
4.2.2. Pengelolaan .....	149
4.2.3. Pelaksanaan.....	157
4.2.4. Evaluasi.....	180
<b>BAB V PENTUP.....</b>	<b>193</b>
5.1. Kesimpulan .....	193
5.2. Rekomendasi.....	197
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>199</b>



## DAFTAR TABEL & GAMBAR

1.1. Diagram Bagan Teori Penelitian .....	28
1.2. Tabel Data Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	34
3.1. Tabel Agenda/Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	106
3.2. Komponen dalam analisis data ( <i>flow model</i> ).....	118
3.3. Gambar Komponen dalam Analisis Data ( <i>interactive model</i> ).....	119
4.1. Tabel Tarif iklan di RadioQU.....	130
4.2. Diagram Persentasi Profil Pendengar RadioQU.....	167
4.3. Diagram Persentasi Kategori Usia Pendengar RadioQU.....	168
4.4. Diagram Persentasi Kategori Pendidikan Pendengar RadioQU .....	169
4.5. Diagram Persentasi Kategori Pekerjaan Pendengar RadioQU .....	170

