

ABSTRAK

Zahra Rafidah Sutardi, *Strategi Penyiaran Program Berita Sunda Pada Media Televisi Dalam Upaya Melestarikan Bahasa Sunda (Studi Deskriptif Pada Program “Kalawarta” Di Tvri Jawa Barat).*

TVRI Jawa Barat merupakan salah satu media massa yang menyajikan program-program yang dipersembahkan khusus untuk masyarakat Jawa Barat. Dengan salah satu program beritanya yakni Kalawarta, Kalawarta merupakan program berita yang melestarikan budaya, kesenian, dan Bahasa Sunda, dengan menyiarkan berita seputar peristiwa yang ada di Jawa Barat yang disajikan dengan menggunakan Bahasa Sunda. Saat ini masyarakat cenderung mengesampingkan kebudayaan lokal akibat banyaknya budaya dan bahasa asing yang masuk seolah akan mempersempit peluang untuk pelestarian bahasa daerah. Namun dengan adanya perkembangan teknologi, terutama media televisi, diharapkan akan menjadi peluang untuk pelestarian bahasa daerah khususnya Bahasa Sunda. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi sebuah media televisi dalam upaya melestarikan bahasa Sunda melalui program berita berbahasa Sunda.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana strategi penyiaran Program Berita Kalawarta pada proses perencanaan program, produksi program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program dalam upaya melestarikan bahasa Sunda.

Penelitian ini menggunakan Teori Strategi Program Peter Pringle dengan meninjau 4 tahapan dari manajemen strategis (*management strategic*) program siaran yang terdiri dari perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta teknik pengumpulan data dalam bentuk wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi penyiaran program berita Sunda pada media televisi dalam upaya melestarikan bahasa Sunda ini dilakukan melalui empat tahapan penting. Pertama, *perencanaan program* melakukan analisis dan strategi program, melakukan bauran program, membuat perencanaan, dan menentukan tujuan program. Kedua, *produksi program* menentukan format siaran program dan menetapkan segmentasi penonton. Ketiga, *eksekusi program* melakukan pembagian waktu siaran dan menentukan strategi penayangan. Keempat, *pengawasan dan evaluasi program* ini di monitor langsung oleh *management* dan beberapa budayawan dalam pengawasannya. Sedangkan, evaluasi program meliputi konten berita, penyajian siaran dan penampilan penyiar yang dibahas dalam rapat evaluasi.

Kata Kunci : Strategi Penyiaran, Media Televisi, Program Berita, Pelestarian Bahasa Sunda.

ABSTRACT

Zahra Rafidah Sutardi, *Strategy for Broadcasting Sundanese News Programs on Television Media in Efforts to Preserve Sundanese Language (Descriptive Study of the "Kalawarta" Program on TVRI West Java).*

TVRI West Java is a mass media that presents programs specifically for the people of West Java. With one of its news programs, Kalawarta, Kalawarta is a news program that preserves Sundanese culture, arts and language, by broadcasting news about events in West Java which is presented using Sundanese. Currently, people tend to put aside local culture due to the influx of many foreign cultures and languages which seems to narrow opportunities for preserving regional languages. However, with technological developments, especially television media, it is hoped that there will be an opportunity to preserve regional languages, especially Sundanese. Therefore, this research was conducted to find out the strategy of a television media in an effort to preserve the Sundanese language through Sundanese language news programs.

The aim of this research is to find out the strategy for broadcasting the Kalawarta News Program in the process of program planning, program production, program execution, program monitoring and evaluation in an effort to preserve the Sundanese language.

This research uses Peter Pringle's Program Strategy Theory by reviewing the 4 stages of strategic management (strategic management) of broadcast programs consisting of program planning, program production and purchasing, program execution, and program monitoring and evaluation. This research uses a descriptive method with a qualitative approach and data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation.

The results of this research show that the strategy for broadcasting Sundanese news programs on television media in an effort to preserve the Sundanese language is carried out through four important stages. First, program planning carries out program analysis and strategy, carries out program mix, makes plans, and determines program objectives. Second, program production determines the program broadcast format and determines audience segmentation. Third, program execution divides broadcast time and determines broadcast strategies. Fourth, supervision and evaluation of this program is monitored directly by management and several cultural experts in their supervision. Meanwhile, program evaluation includes news content, broadcast presentation and broadcaster appearances which are discussed in the evaluation meeting.

Keywords: *Broadcasting Strategy, Television Media, News Programs, Sundanese Language Preservation.*