

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.5.3 Landasan Konseptual.....	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3 Metode Penelitian	22
1.6.4 Sumber Data.....	23
1.6.5 Penentuan Informan	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Analisis Data	25
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27

2.1 Kampanye	27
2.1.1 Pengertian Kampanye	27
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	28
2.1.3 Model Kampanye Ostegard	31
2.2 Kampanye Public Relations	35
2.2.1 Pengertian Kampanye Public Relations	35
2.2.2 Tujuan Kampanye Public Relations	37
2.2.3 Metode Kampanye Public Relations.....	37
2.2.4 Teknik Berkampanye	39
2.3. Sampah Plastik	41
2.3.1 Definisi Sampah Plastik.....	41
2.3.2 Mengurangi Sampah Plastik	42
2.3.3 Masalah Yang di Timbulkan dari Sampah Plastik.....	44
BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	49
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1 Sejarah Aliansi Zero Waste Indonesia.....	49
3.1.2 Visi Misi Aliansi Zero Waste Indonesia.....	52
3.1.3 Logo Aliansi Zero Waste Indonesia	53
3.2 Hasil Penelitian	53
3.2.1 Proses Identifikasi Masalah Kampanye Pengurangan Penggunaan	55
Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle.....	55
3.2.2 Perencanaann Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle	60
3.2.3 Pelaksanaan pada Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle	66
3.2.4 Evaluasi Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste LifestyleEvaluasi Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle	70
3.3 Pembahasan	73
3.3.1 Proses Identifikasi Masalah Kampanye Pengurangan Penggunaan	75
Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle.....	75
3.3.2 Perencanaann Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle	79

3.3.3 Pelaksanaan pada Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle.....	84
3.3.4 Evaluasi Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste LifestyleEvaluasi Kampanye Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Program Zero Waste Lifestyle	87
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	91
4.1 Simpulan.....	91
4.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99
Surat Keputusan Dosen Pembimbing	99
Lembar Bimbingan.....	100
Surat Permohonan Penelitian	102
Outline Draft Wawancara.....	103
Transkrip Wawancara 1.....	104
Transkrip Wawancara 2.....	109
Transkrip Wawancara 3.....	112
Dokumentasi Kegiatan Wawancara	116
Lembar Pemeriksaan Plagiarisme.....	113

