

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Konsep dan Teori	31
C. Kerangka Berpikir	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Metode & Pendekatan Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Waktu & Pelaksanaan Penelitian	54
D. Jenis & Sumber Data.....	55
1. Sumber Data Primer	55
2. Sumber Data Sekunder	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Wawancara	56
2. Dokumentasi.....	56
3. Observasi	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
1. Reduksi Data	57
2. Penyajian Data.....	57
3. Kesimpulan & Verifikasi	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58

1. Sejarah Autumn Project	58
2. Logo Autumn Project	59
3. Visi dan Misi Autumn Project.....	60
4. Struktur Jabatan Autumn Project	60
B. Sistem Pelayanan dan Promosi Autumn Project.....	64
1. Perkembangan Produk di Autumn Project	64
2. Sistem Pelayanan Autumn Project	65
3. Sistem Promosi Autumn Project	70
C. Sistem Pelayanan dan Promosi Autumn Project Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	72
1. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Pelayanan di Autumn Project	72
2. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Promosi di Autumn Project	75
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

