

## ABSTRAK

**Anis Aditiya Arsalan,** Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Menyajikan Foto Cerita Jurnalistik.

Keberadaan foto jurnalistik memiliki peranan yang cukup penting dalam menentukan kualitas suatu media. Setiap media mempunyai kebijakan redaksi sebagai bentuk tanggung jawab dan hak redaksi media untuk mengolah informasi sebelum dipublikasikan kepada khalayak. Kebijakan redaksi merupakan dasar pertimbangan suatu lembaga media massa dalam menyiarkan berita atau foto sebagai produk jurnalistiknya, termasuk foto cerita jurnalistik. Istilah foto cerita atau *photo story* muncul sebagai salah satu bentuk penyajian foto jurnalistik yang lebih lengkap dan mendalam. Foto cerita yang dihadirkan oleh media *online* BandungBergerak.id memiliki ciri khasnya tersendiri dengan menggunakan warna hitam putih yang mempunyai penuh makna didalamnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kebijakan redaksional yang dimiliki BandungBergerak.id dalam menentukan isu, peliputan, proses seleksi, serta penyajian foto cerita jurnalistik hingga akhirnya dapat dipublikasikan pada khalayak melalui media *online*.

Penelitian ini berpedoman pada teori *gatekeeper* model Westley dan MacLean yang menekankan pada proses *gatekeeping* dalam komunikasi masa. Penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivistis. Data dihasilkan melalui teknik wawancara dengan tiga informan yang merupakan jajaran redaksi BandungBergerak.id, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dasar pertimbangan redaksi BandungBergerak.id dalam menentukan isu foto cerita disesuaikan dengan ideologi dan visi misi medianya. Dalam peliputan foto cerita, wartawan foto harus melakukan riset secara mendalam mengenai isu yang akan diangkat serta mengedepankan kode etik jurnalistik. Proses seleksi foto sepenuhnya diserahkan kepada wartawan foto yang mempunyai kapabilitas di bidang fotografi. Serta penggunaan foto hitam putih yang menjadi ciri khas dari BandungBergerak.id dimaksudkan agar mudah teringat oleh khalayak, dan menjadi simbolik yang menggambarkan kerja jurnalistik di media tersebut.

**Kata Kunci:** Kebijakan Redaksional, Foto Cerita Jurnalistik, Media *Online*, BandungBergerak.id.