

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademik.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	14
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	19
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.6.5 Penentuan Informan	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22

1.6.8	Teknik Analisis Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA		25
2.1	Kebijakan Redaksional	25
2.1.1	Pengertian Kebijakan Redaksional	25
2.1.2	Peran Penting Kebijakan Redaksional	26
2.1.3	Fungsi dan Tujuan Kebijakan Redaksional.....	27
2.1.4	Tugas Redaksi Media	29
2.2	Media Online	33
2.2.1	Pengertian Media Online.....	33
2.2.2	Karakteristik Media Online.....	34
2.2.3	Jenis-Jenis Media Online	35
2.3	Foto Jurnalistik.....	36
2.3.1	Pengertian Foto Jurnalistik.....	36
2.3.2	Karakteristik Foto Jurnalistik.....	38
2.3.3	Unsur Pendukung Nilai Foto Jurnalistik.....	39
2.3.4	Etika Jurnalistik Foto	43
2.3.5	Jenis dan Kategori Foto Jurnalistik.....	45
2.4	Foto Cerita	49
2.4.1	Pengertian dan Perkembangan Foto Cerita.....	49
2.4.2	Bentuk Foto Cerita	52
2.4.3	Elemen dalam Foto Cerita.....	53
2.4.4	Tahap Pembuatan Foto Cerita	55
2.5	Teori <i>Gatekeeper</i>	58
2.5.1	Proses <i>Gatekeeping</i> Model Westley dan MacLean	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1	Tentang BandungBergerak.id.....	65
3.1.2	Visi dan Misi BandungBergerak.id.....	68
3.1.3	Susunan Redaksi BandungBergerak.id	68

3.1.4	Logo BandungBergerak.id	69
3.1.5	Rubrikasi BandungBergerak.id	71
3.2	Profil Informan.....	72
3.3	Hasil Penelitian	74
3.3.1	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Menentukan Isu Foto Cerita Jurnalistik.....	75
3.3.2	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik.....	81
3.3.3	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Proses Seleksi Foto Cerita Jurnalistik.....	86
3.3.4	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Penyajian Foto Cerita Jurnalistik.....	94
3.4	Pembahasan.....	101
3.4.1	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Menentukan Isu Foto Cerita Jurnalistik.....	101
3.4.2	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik.....	106
3.4.3	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Proses Seleksi Foto Cerita Jurnalistik.....	111
3.4.4	Kebijakan Redaksional BandungBergerak.id Dalam Penyajian Foto Cerita Jurnalistik.....	115
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
4.1	Kesimpulan	120
4.2	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sejenis	9
Tabel 3.1 Data Informan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Gatekeeping</i> Westley dan McLean	61
Gambar 3.1 Logo BandungBergerak.id	69
Gambar 3.2 Logo Media Sosial BandungBergerak.id	70
Gambar 3.3 Rubrikasi Media <i>Online</i> BandungBergerak.id	71
Gambar 3.4 Foto Cerita “Yang Ditinggalkan Kereta Cepat”	90
Gambar 3.5 Tampilan Foto Cerita Jurnalistik di Situs Berita BandungBergerak.id.....	99

