

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Web 2.0</i>	11
2.2.2 Analisis Sentimen	12
2.2.3 <i>Google Colab</i>	13
2.2.4 <i>Deep Learning</i>	13

2.2.5	<i>Python</i>	13
2.2.6	<i>Flask</i>	14
2.2.7	<i>Long Short-Term Memory (LSTM)</i>	14
2.2.8	<i>Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	18
2.2.9	<i>Teknik Oversampling</i>	19
2.2.10	<i>Confusion Matrix</i>	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	<i>Business Understanding</i>	23
3.2	<i>Data Understanding</i>	24
3.3	<i>Data Preparation</i>	25
3.4	<i>Modeling</i>	33
3.5	<i>Evaluation</i>	35
3.6	<i>Deployment</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	<i>Business Understanding</i>	36
4.2	<i>Data Understanding</i>	36
4.3	<i>Data Preparation</i>	37
4.4	<i>Modeling</i>	47
4.5	<i>Evaluation</i>	50
4.6	<i>Pengujian Data</i>	58
4.7	<i>Deployment</i>	61
4.8	<i>Pembahasan</i>	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	<i>Simpulan</i>	66
5.2	<i>Saran</i>	66

DAFTAR PUSTAKA 67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP xii

