

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
ملخص البحث.....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	17
E. Kerangka Pemikiran.....	17
F. Hipotesis .....	23
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
H. Definisi Operasional Variabel .....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS</b> .....	<b>27</b>
A. Landasan Teori.....	27
B. Komunikasi Visual.....	32
C. Pemahaman Keagamaan Islam .....	52
D. Konsep Dakwah Islam .....	66
E. Media Youtube.....	80
F. Kerangka Konsep.....	92
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>94</b>
A. Paradigma Penelitian .....	94
B. Metode Penelitian .....	94
C. Operasional Variabel .....	96

D. Populasi dan Sampel .....	98
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	102
F. Pengolahan Data .....	104
G. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian .....	105
H. Uji Asumsi Klasik.....	109
I. Teknik Analisis Data.....	112
J. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	117
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>119</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	119
1. Sejarah dan Profil Singkat Desa Sindanglaya .....	119
2. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Desa Sindanglaya.....	122
B. Hasil Penelitian .....	126
1. Hasil Pengujian Instrumen .....	128
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	135
3. Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	142
4. Hasil Analisis Data.....	145
C. Pembahasan.....	151
1. Pengaruh Tipografi Terhadap Pemahaman Keagamaan .....	152
2. Pengaruh Simbolisme Terhadap Pemahaman Keagamaan .....	167
3. Pengaruh Ilustrasi Terhadap Pemahaman Keagamaan .....	171
4. Pengaruh <i>Layout</i> Terhadap Pemahaman Keagamaan .....	176
5. Pengaruh Komunikasi Visual Terhadap Pemahaman Keagamaan .....	183
D. Orisinalitas Penelitian .....	213
E. Keterbatasan Penelitian.....	220
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>221</b>
A. Kesimpulan .....	221
B. Saran .....	223
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>224</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>230</b>