

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
1. Kegunaan Akademis.....	7
2. Kegunaan Praktis.....	7
E. Hasil Penelitian Yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	9
1. Landasan Teoritis	9
2. Landasan Konseptual	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian	12
2. Paradigma dan Pendekatan.....	12
3. Metode Penelitian.....	13
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
5. Informan atau Unit Analisis	15
6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
8. Teknik Analisis data.....	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Landasan Konseptual	18

1. Peran	18
2. Media Sosial	21
3. Instagram	26
4. Dakwah.....	32
B. Landasan Teoritis	45
1. Teori Berlo S-M-C-R	45
BAB III.....	48
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Penelitian	48
1. Gambaran Umum Akun Instagram Muslim.or.id	48
2. Sejarah Berdirinya Muslim.or.id	54
3. Makna Logo Muslimorid.....	57
B. Hasil Penelitian.....	58
1. Peran Akun Instagram Muslim.or.id dalam Penyebaran Dakwah	58
2. Pengemasan Konten Dakwah Pada Instagram Muslim.or.id	62
3. Pandangan Pengikut Instagram Muslim.or.id Sebagai Media Sosial Penyebaran Dakwah	65
C. Pembahasan	69
1. Edukatif dalam Berdakwah	70
2. Inspiratif dan Memotivasi dalam Berdakwah	72
3. Visualisasi Dakwah	74
4. Dialogis dan Interaktif dalam Berdakwah.....	76
5. Kreatif dan Menghibur dalam Konten Dakwah	77
BAB IV	80
SIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87