

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian KPR Subsidi secara Syariah	12
2. Daya Beli Masyarakat	13
3. Faktor faktor yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat	15
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
1. Jenis dan Sumber Data	40
a. Jenis Data	40
b. Sumber Data	41
B. Populasi dan Sempel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42

3. Sampling acak (<i>Random sampling</i>).....	43
C. Devinsi Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	43
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Kuesioner.....	45
2. Dokumentasi.....	46
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Kualitas Data	49
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Uji Hipotesis.....	53
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
2. Karakteristik Responden	60
3. Deskriptif Variabel	66
4. Uji Kualitas Data	79
5. Uji Asumsi Klasik	80
6. Uji Hipotesis.....	85
7. Uji Koefien Determinasi (R^2)	89
B. Pembahasan.....	89
1. Pengaruh Inflasi (X1) Terhadap Daya Beli Generasi Milenial (Y).....	90
2. Pengaruh BI Rate (X2) Terhadap Daya Beli Generasi Milenial (Y).....	90
3. Pengaruh Pendapatan (X3) Terhadap Daya Beli Generasi Milenial (Y)	91
4. Pengaruh Harga (X4) Terhadap Daya Beli Generasi Milenial (Y)	92
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100