

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAS ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Dan Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Konsep Dan Teori	16
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah.....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	23
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	24
c. Tujuan Analisis laporan Keuangan	25
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	26
e. Keterbatasan Dan Kelemahan Analisis laporan Keuangan	
.....	27

3.	Konsep Dan Teori Analisis Rasio Keuangan.....	30
a.	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	30
b.	Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan	31
c.	Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	38
4.	Konsep Dan Teori <i>Current Ratio (CR)</i>	39
a.	Pengertian <i>Current Ratio (CR)</i>	39
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio (CR)</i>	40
c.	Faktor yang mempengaruhi <i>Current Ratio (CR)</i>	40
d.	Rumus Perhitungan <i>Current Ratio (CR)</i>	42
5.	Konsep Dan Teori <i>Net Working Capital (NWC)</i>	42
a.	pengertian <i>Net Working Capital</i>	42
b.	Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i>	43
c.	Komponen <i>Net Working Capital</i>	44
d.	Rumus Perhitungan <i>Net Working Capital</i>	47
6.	Konsep Dan Teori <i>Return On Equity (ROE)</i>	48
a.	Pengertian <i>Return On Equity (ROE)</i>	48
b.	Landasan Syariah <i>Return On Equity (ROE)</i>	49
c.	Manfaat Perhitungan <i>Return On Equity (ROE)</i>	50
d.	Rumus Perhitungan <i>Return On Equity (ROE)</i>	51
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	52
C.	Kerangka Berfikir	57
D.	Hipotesis	59
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	60
A.	Obyek Penelitian	60
B.	Metode Penelitian.....	61
C.	Jenis Data Penelitian	62
D.	Sumber Data Penelitian.....	62
E.	Operasional Variabel Penelitian.....	63
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	65
G.	Teknik Analisis Data.....	66
1.	Analisis Deskriptif	67

2. Uji Asumsi Klasik.....	67
3. Analisis Uji Asiatif.....	67
a. Regresi Linier sederhana.....	67
b. Regresi linier berganda	71
4. Analisis Korelasi	71
a. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	72
b. Analisis Korelasi Berganda	73
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	74
6. Analisis Uji Hipotesis	75
a. Uji Signifikan Parsial (UJI t).....	75
b. Uji Signifikan Simultan (UJI f).....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Hasil Penelitian.....	80
1. Gambaran Umum PT Astra Graphia Tbk	80
a. Sejarah berdirinya PT Astra Graphia Tbk	80
b. Visi Misi PT Astra Graphia Tbk.....	82
c. Manajemen Organisasi PT Astra Graphia Tbk.....	83
d. Produk-produk PT Astra Graphia Tbk	83
2. Analisis Deskriptif	84
a. Analisis <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT Astra Graphia Tbk periode 2011-2020	85
b. Analisis <i>Net Working Capital</i> (NWC) PT Astra Graphia Tbk periode 2011-2020.....	87
c. Analisis <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Astra Graphia Tbk periode 2011-2020.....	89
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	92
a. Uji Normalitas.....	92
b. Uji Multikoleniaritas	94
c. Uji Heteroskedastisitas.....	95
d. Uji Autokorelasi.....	96
4. Analisis Uji Asiatif.....	98

a.	Analisis pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Astra Graphia Tbk.....	98
b.	Analisis pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Astra Graphia Tbk.	104
c.	Analisis pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Astra Graphia Tbk.....	109
5.	Analisis Uji Hipotesis	115
a.	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	115
b.	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	119
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Secara Parsial Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada PT Astra Graphia Tbk.	120
2.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) Secara Parsial Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada PT Astra Graphia Tbk	121
3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Working Capital</i> (NWC) Secara Simultan Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada PT Astra Graphia Tbk.....	123
BAB V	PENUTUP	126
A.	Kesimpulan.....	126
B.	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		132
DAFTAR LAMPIRAN		