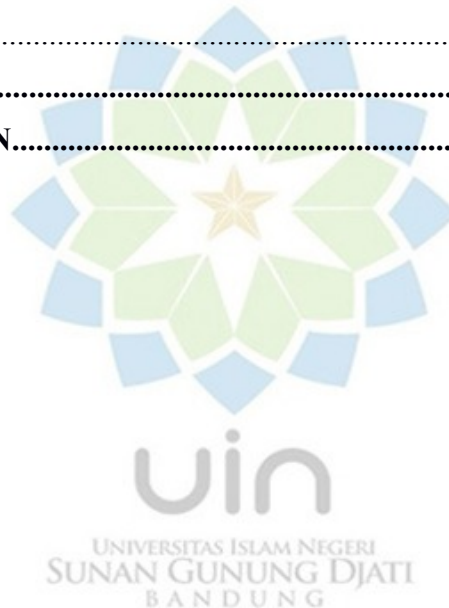


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
1.6 Kerangka Berpikir.....	9
1.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger.....	19
2.2 Konsep Perilaku Sosial.....	24
2.3 Konsep Perempuan Muslimah Berhijab.....	25
2.4 Konsep Tempat Hiburan.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	42
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Data.....	46

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Konstruksi Sosial Kaum Laki-Laki Terhadap Kehadiran Perempuan Berhijab Sebagai Pengunjung <i>Bezimmer Billiard Hall</i> .....	49
4.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Positif dan Negatif Laki-Laki Terhadap Perempuan Berhijab di <i>Bezimmer Billiard Hall</i> ....	74
4.2.3 Upaya Laki-Laki Mengubah Persepsi Negative Terhadap Perempuan Berhijab di <i>Bezimmer Billiard Hall</i> .....	79
4.3 Analisis Konstruksi Sosial Mengenai Perempuan Behijab Di Tempat Hiburan.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Strategi Pemasaran <i>Bezimmer Billiard Hall</i> .....	47

