

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
F. Kerangka Pemikiran .....	14
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>35</b>
A. Teori Kepatuhan hukum .....	34
B. Konsep Perjanjian Bisnis Syariah .....	39
C. Konsep <i>Affiliate Marketing</i> .....	42
D. Sosial Media dan <i>Marketplace</i> .....	51
E. Regulasi Pelaksanaan <i>Social-Commerce</i> .....	62
F. Platform Tiktok .....	71
G. Akad Perantara dalam Jual Beli .....	79

<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>93</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	93
B. Jenis dan Sumber Data .....	94
C. Teknik Pengumpulan Data .....	95
D. Teknik Analisis Data .....	96
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
A. Pelaksanaan sistem <i>Affiliate Marketing</i> di Tiktok <i>Shop</i> .....	97
B. Dasar Hukum dan Pengawasan Terhadap Pelaksanaan <i>Affiliate Marketing</i> ddi Tiktok <i>Shop</i> .....	114
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Pelaksanaan <i>Affiliate</i> <i>Marketing</i> di Tiktok <i>Shop</i> .....	123
D. Larangan dalam Akad Perantaraan .....	149
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>155</b>
A. Kesimpulan .....	155
B. Saran .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>171</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>214</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Affiliate marketing &amp; Reseller</i> .....	49
Tabel 4.1 Persentase Kelompok Usia Pengguna TikTok.....	99
Tabel 4.2 Persentase Jenis Kelamin Pengguna TikTok .....	100
Tabel 4.3 Perbedaan program afiliasi.....	105
Tabel 4.4 Gambaran singkat pembuatan program afiliasi .....	110
Tabel 4.5 Kesesuaian implementasi marketplace pada Tiktok <i>Shop</i> dengan Isi Fatwa DSN MUI tentang Ketentuan Marketplace Murni.....	126
Tabel 4.6 Tabel Implementasi Pada <i>Affiliate marketing</i> Tiktok <i>Shop</i> dengan Isi Fatwa DSN MUI tentang Ketentuan Akad <i>Ju'alah</i> .....	131
Tabel 4.7 Analisis implementasi akad <i>samsarah</i> dalam praktik <i>affiliate marketing</i> pada Tiktok <i>Shop</i> .....	141
Tabel 4.8 Pembagian produk, tarif komisi, kreator program afiliasi .....	146
Tabel 4.9 Perbedaan antara akad <i>samsarah</i> dan <i>ju'alah</i> .....	148

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses pemasaran afiliasi .....	28
Gambar 1.2 Akad proses <i>affiliate marketing</i> .....	33
Gambar 2.2 <i>Sosial Commerce Activities</i> .....	58
Gambar 2.3 Proses pemasaran afiliasi .....	77
Gambar 4.1 Proses pemasaran afiliasi Alur Penggunaan Afiliasi untuk TikTok Seller .....	104
Gambar 4.2 Dashboard penjual TikTok <i>Shop Affiliate</i> .....	105
Gambar 4.3 Persentase komisi yang akan dipromosikan untuk Program Toko ..	105
Gambar 4.4 Pemilihan produk untuk dikategorikan bagi kreator .....	106
Gambar 4.5 Menentukan komisi, kreator, sampel, dan jangka waktu untuk Program bisnis.....	107
Gambar 4.6 Mendapatkan tautan produk.....	108
Gambar 4.7 Undang atau Kontak Kreator.....	108
Gambar 4.8 Lacak Pembayaran .....	109
Gambar 4.9 Pendapatan afiliasi.....	109
Gambar 4.10 Metrik Custom Pendapatan .....	110
Gambar 4.11 Alur jual beli Tiktok <i>Seller (ja'il)</i> dengan <i>customer</i> (pembeli) .....	147