

## ABSTRAK

**Muhammad Rizal Rifaldi:** *Dakwah Komunitas Motor (Studi Deskriptif Analisis Community Subang)*

Agama Islam mengalami perkembangan dan penyebaran melalui praktik berdakwah. Setiap individu Muslim memiliki tanggung jawab untuk berdakwah sesuai dengan kapasitasnya. Dakwah dapat dilakukan oleh individu maupun kelompok. Sebagai contoh, Matic Community Subang melaksanakan dakwah secara berkelompok. Proses ajakan dan penyampaian dakwah memerlukan strategi yang efektif. Strategi dakwah mencakup metode tertentu yang digunakan untuk menghadapi target dakwah dengan maksud mencapai tujuan dakwah secara optimal.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami kontribusi komunitas ini dalam penyebaran dakwah Islam di Subang. Metode penelitian yang diterapkan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus.

Temuan dari penelitian menunjukkan bahwa Dakwah Matic Community Subang tidak hanya berperan sebagai tempat berkumpul bagi pecinta sepeda motor, melainkan juga sebagai medium untuk menyebarkan ajaran Islam melalui berbagai kegiatan sosial dan dakwah. Anggota komunitas ini secara aktif terlibat dalam kegiatan amal, termasuk pembagian makanan kepada masyarakat, serta menyelenggarakan pengajian dan ceramah agama.

Di samping itu, komunitas ini memanfaatkan kegiatan otomotif sebagai alat untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan kepada masyarakat umum. Dengan branding dan identitas yang unik, Matic Community Subang berhasil menarik perhatian dan simpati masyarakat, sehingga pesan-pesan keagamaan yang disampaikan dapat lebih mudah diterima dan diresapi.

Harapannya, penelitian ini dapat memberikan sumbangan pada pemahaman mengenai peran komunitas otomotif dalam penyebaran dakwah Islam, dan menjadi sumber referensi untuk penelitian berikutnya terkait keterkaitan antara hobi dan dakwah dalam konteks komunitas otomotif di Indonesia.

**Kata Kunci:** Dakwah, Komunitas, Motor