

ABSTRAK

Putri Puspita Sari: Pengelolaan Media Sosial Instagram @Banksampahbersinar.id Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi (Studi Deskriptif Tentang *Cyber Public Relations* di Bank Sampah Bersinar).

Pengelolaan media sosial melalui Instagram menjadi salah satu langkah dan media dalam jaringan (daring) publikasi yang banyak digunakan dalam sebuah kegiatan komunikasi, publikasi dan pengelolaan informasi oleh sebuah lembaga/perusahaan. Media sosial dapat dikatakan sebagai menjadi media yang memberikan efek komunikasi yang dapat mempermudah publik mencari informasi secara online dimanapun dan kapanpun. Bank Sampah Bersinar menjadi salah satu lembaga yang menerapkan pengelolaan media sosial Instagram @banksampahbersinar.id sebagai media komunikasi dan informasi (studi deskriptif tentang *cyber public relations* di bank sampah bersinar).

Penelitian terkait pengelolaan media sosial Instagram @banksampahbersinar.id bertujuan untuk mendeskripsikan serta mengetahui berbagai tahapan pengelolaan media sosial diantaranya tahap *share, optimize, manage, engage* melalui media sosial @banksampahbersinar.id sebagai media komunikasi dan informasi (studi deskriptif tentang *cyber public relations* di bank sampah bersinar).

Tahapan *share, optimize, manage, engage* merupakan empat tahapan dalam konsep *The Circular Model of Social Communication* dikemukakan oleh Regina Luttrell yang sangat relevan serta menjadi konsep yang digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode deksriptif dengan pengumpulan data utama menggunakan tehnik wawancara mendalam, observasi serta dokumentasi. Metode yang digunakan ini dirasa tepat untuk dapat lebih menjabarkan secara terperinci terkait bagaimana proses pengelolaan media sosial oleh Bank Sampah Bersinar melalui media sosial Instagram.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Bank Sampah Bersinar telah menjalankan dan merumuskan pengelolaan media sosial Instagram sebagaimana tahapan dan aspek pada *The Circular Model of SoMe* yang terdiri dari (1) *Share* (membagikan) informasi melalui tiga tahap yaitu pemilihan media dan penetapan audiens, analisis kebutuhan, dan membangun kepercayaan publik. (2) *Optimize* (mengoptimalkan) pesan dengan melakukan kolaborasi penyebaran informasi. (3) *Manage* (mengelola) informasi melalui dua tahap yaitu monitoring media sosial Instagram dan respon cepat. (4) *Engage* (melibatkan) publik dengan melakukan kolaborasi dengan komunitas.

Kata Kunci: Pengelolaan Media Sosial, Instagram, Model SOME, Bank Sampah Bersinar.

ABSTRACT

Putri Puspita Sari: *Management of Instagram Social Media @Banksampahbersinar.id as Communication and Information Media (Descriptive Study of Cyber Public Relations at Bank Sampah Bersinar).*

Social media management through Instagram is one of the steps and media in the network (online) publication that is widely used in a communication activity, publication and information management by an institution / company. Social media can be said to be a medium that provides a communication effect that can make it easier for the public to find information online anywhere and anytime. Bank Sampah Bersinar is one of the institutions that implement the management of Instagram social media @banksampahbersinar.id as a medium of communication and information (descriptive study of cyber public relations at bank sampah shine).

Research related to the management of Instagram social media @banksampahbersinar.id aims to describe and find out the various stages of social media management including the stages of share, optimize, manage, engage through social media @banksampahbersinar.id as a medium of communication and information (descriptive study of cyber public relations at bank sampah shine).

The stages of share, optimize, manage, engage are four stages in the concept of The Circular Model of Social Communication proposed by Regina Luttrell which is very relevant and is the concept used in this study.

This research uses descriptive methods with the main data collection using in-depth interview techniques, observation and documentation. The method used is deemed appropriate to be able to describe in more detail how the process of social media management by Bank Sampah Bersinar through Instagram social media.

Based on the results of the study, it can be concluded that Bank Sampah Bersinar has carried out and formulated Instagram social media management as stages and aspects of The Circular Model of SoMe which consists of (1) Share information through three stages, namely media selection and audience determination, needs analysis, and building public trust. (2) Optimize the message by collaborating on information dissemination. (3) Manage information through two stages, namely Instagram social media monitoring and rapid response. (4) Engage the public by collaborating with the community.

Keywords: *Social Media Management, Instagram, SOME Model, Bank Sampah Bersinar*