

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terima Kasih	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	7
Kegunaan Penelitian	7
Kajian Teoritis	7
Kegunaan Praktis	8
Bab 2 Tinjauan Pustaka	9
Kerangka Pemikiran	17
Hipotesis Penelitian	21
Bab 3 Metode Penelitian	22
Rancangan Penelitian	22
Variabel Penelitian	22
Subjek Penelitian	25
Teknik Pengumpulan Data	27
Teknik Analisis Data	36
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	38
Hasil Penelitian	38
Pembahasan	44
Bab 5 Simpulan dan Saran	51

Simpulan.....	51
Saran.....	51
Daftar Pustaka.....	53
Lampiran.....	59



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi Sense Of Community	22
Tabel 3.2 Definisi Wellness	24
Tabel 3.3 Blueprint Sense Of Community	29
Tabel 3.4 Blueprint Wellness.....	30
Tabel 3.5 Hasil analisis item skala sense of community	31
Tabel 3.6 Blue print skala sense of community setelah try out	31
Tabel 3.7 Hasil analisis item skala wellness	32
Tabel 3.8 Blue print skala sense of community setelah try out	32
Tabel 3.9 Kriteria Validitas Guilford.....	33
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Skala Sense Of Community	34
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Skala Wellness.....	34
Tabel 3.12 Kriteria Reliabilitas.....	35
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1 Data Demografi Berdasarkan Universitas	38
Tabel 4.2 Data Demografi Berdasarkan Organisasi	39
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	40
Tabel 4.4 Norma Kategorisasi Skor.....	41
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Sense Of Community	41
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel Wellness	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	43
Tabel 4.9 Kriteria Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	43

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Data Demografi Berdasarkan Universitas.....	38
Gambar 4.2 Data Demografi Berdasarkan Organisasi.....	39

