

ABSTRAK

Mudji Hartati, 3180210009, 2023. “*Penanaman Nilai-Nilai Islami Pada Pendidikan Kewirausahaan Untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik*” (Penelitian di SMAN 3, SMAN 20 dan SMAN 24 Kota Bandung)

Pendidikan yang diperlukan seharusnya mampu membuat siswa yang menguasai aspek kognitif, afektif dan psikomotorik. Namun pada realitasnya, pendidikan hanya mengutamakan aspek kognitifnya saja. Hal ini ternyata berdampak pada *output* pendidikan, siswa belum siap dalam menghadapi realitas sosial yang ada di masyarakat setelah lulus dari sekolah. Untuk itu tertarik pada lembaga pendidikan yang mampu mengaplikasikan pembelajaran kepada siswa untuk menguasai ketiga aspek tersebut dengan menerapkan pendidikan kewirausahaan dengan menanamkan nilai-nilai islami juga, sehingga mampu menyiapkan *output* pendidikan yang menghadapi kehidupan di masa mendatang dengan bekal yang kuat secara profesional dan memiliki kepribadian yang islami.

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi: 1) Tujuan penanaman nilai-nilai Islami; 2) Nilai-nilai Islami yang ditanamkan; 3) Program; 4) Pelaksanaan program; 5) Faktor pendukung dan penghambat; 6) Keberhasilan pelaksanaan program penanaman nilai-nilai Islami pada pendidikan kewirausahaan untuk membentuk sikap kemandirian peserta didik pada SMAN tersebut.

Kewirausahaan di dalam pendidikan bertujuan untuk membentuk manusia secara utuh (holistik), sebagai insan yang memiliki karakter, pemahaman dan keterampilan sebagai wirausaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang hal yang dialami subjek penelitian. Teknik pengumpulan data: observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis data: reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Uji keabsahan data menggunakan teknik: ketekunan pengamatan; *triangulasi*; pemeriksaan sejawat melalui diskusi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Tujuan penanaman nilai-nilai Islami dalam pendidikan kewirausahaan untuk membentuk sikap kemandirian peserta didik pada SMAN 3, SMAN 20 dan SMAN 24 Kota Bandung, yaitu: jujur, amanah, profesional, bertanggung jawab, berpandangan ke depan, kreatif dan inovatif; 2) Nilai-nilai Islami yang ditanamkan dalam pendidikan kewirausahaan pada SMAN 3, SMAN 20 dan SMAN 24 Kota Bandung, yaitu: *siddiq*, Amanah, *tabligh*, *fathanah*; 3) Program penanaman nilai-nilai Islami dalam pendidikan kewirausahaan pada SMAN-SMAN tersebut, yaitu: terintegrasi dalam seluruh mata pelajaran; terpadu dalam kegiatan ekstrakurikuler; melalui pengembangan diri dan perubahan pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan dari teori ke praktik; 4) Pelaksanaan program penanaman nilai-nilai Islami dalam pendidikan kewirausahaan pada SMAN tersebut, dalam kegiatan intrakurikuler; kokurikuler dan ekstrakurikuler; 5) Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam penanaman nilai-nilai Islami dalam pendidikan kewirausahaan pada SMAN-SMAN tersebut, adalah: faktor internal dan faktor eksternal; 6) Keberhasilan pelaksanaan program penanaman nilai-nilai Islami dalam pendidikan kewirausahaan pada SMAN tersebut, adalah: pemahaman; pengetahuan; kepercayaan masyarakat dan kompetensi.

ABSTRACT

Mudji Hartati, 3180210009, 2023. “*The Cultivation of Islamic Values on Entrepreneurship Education to Create Students' Attitudes of Independence*” (Study at SMAN 3, SMAN 20 and SMAN 24, in Bandung City)

The required education should be able to produce students who master cognitive, affective and psychomotor aspects. However, in reality, education only focused on cognitive aspects. This has an impact on educational output, students were not ready to face the social realities that exist in society after graduating from school. Thus, we are interested in educational institutions that can apply learning to students to master these three aspects by implementing entrepreneurship education by instilling Islamic values as well, so that they can prepare educational output that faces life in the future with strong professional provisions and an Islamic personality.

faces life in the future with strong professional provisions and an Islamic personality.

This study aims to identify: 1) The aim of instilling Islamic values; 2) Islamic values instilled; 3) Programs; 4) Program implementation; 5) Supporting and inhibiting factors; 6) Successful implementation of the program to instill Islamic values in entrepreneurship education to create an attitude of independence in students at each SMAN.

Entrepreneurship in education aims to form humans as a whole (holistic), as people who have character, understanding and skills as entrepreneurs.

This research used a qualitative approach. The method used was a qualitative descriptive method which aimed to understand the phenomena experienced by the research subjects. Data collection techniques consisted of: observation, interviews and documentation studies. Data analysis techniques consisted of: data reduction, data presentation, and concluding. Test the validity of the data using techniques was persistence of observation; triangulation; peer examination through discussion.

The results of this study showed that: 1) The aim of instilling Islamic values in entrepreneurship education was to create an students' independent attitude at SMAN 3, SMAN 20 and SMAN 24 in Bandung City, such as: honest, trustworthy, professional, responsible, forward-looking, creative and innovative; 2) Islamic values instilled in entrepreneurship education at SMAN 3, SMAN 20 and SMAN 24 in Bandung City, consisted of *siddiq, amanah, tabligh, fathanah*; 3) Program for instilling Islamic values in entrepreneurship education at SMAN-SMAN, consisted of integrated in all subjects; integrated in extracurricular activities; through self-development and changes in the implementation of entrepreneurial learning from theory to practice; 4) Implementation of a program in instilling Islamic values on entrepreneurship education at each SMAN, in extracurricular activities; co-curricular and extra-curricular; 5) Supporting factors and inhibiting factors in instilling Islamic values in entrepreneurship education at SMAN-SMAN were internal factors and external factors; 6) The successful implementation of the program in instilling Islamic values on the entrepreneurship education at each SMAN was understanding; knowledge; public trust and competences.

ملخص

مودجي هارتاتي، ٣١٨٠٢١٠٠٠٩، ٢٠٢٣. " استثمار القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال لتكوين الشخصية المستقلة لدى الطلاب (بحث في المدارس الثانوية الحكومية ٣ و ٢٠ و ٢٤ بمدينة باندونج)

يتطلب التعليم قادرًا على إنتاج طلاب يتقنون الجوانب المعرفية والعاطفية والحركية النفسية. ولكن في الواقع يعطي التعليم الأولوية للجوانب المعرفية فقط. وذلك له تأثير على المخرجات التعليمية، حيث أن الطلاب غير مستعدين لمواجهة الواقع الاجتماعي في المجتمع بعد التخرج في المدرسة. ولهذا يُثير اهتمام الباحث بالمؤسسات التعليمية القادرة على تمكين الطلاب من إتقان هذه الجوانب الثلاثة من خلال تطبيق تعليم ريادة الأعمال بغرس القيم الإسلامية، حتى يتمكن من إعداد مخرجات تعليمية قادرة على مواجهة الحياة في المستقبل بمواصفات مهنية قوية وشخصية إسلامية.

ويهدف هذا البحث إلى التعرف على: (١) هدف غرس القيم الإسلامية؛ (٢) غرس القيم الإسلامية؛ (٣) البرامج. (٤) تنفيذ البرنامج. (٥) العوامل الداعمة والمثبطة. (٦) نجاح تنفيذ برنامج غرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال لتكوين الشخصية المستقلة لدى الطلاب في هذه المدارس. تهدف ريادة الأعمال في التعليم إلى تكوين الإنسان كاملاً يتمتع بالشخصية والفهم والمهارات باعتباره رجال أعمال.

يستخدم هذا البحث المنهج النوعي والمنهج الوصفي النوعي الذي يهدف إلى فهم الظواهر التي يعاني منها أفراد البحث. ويستخدم تقنيات جمع البيانات: الملاحظة والمقابلات والدراسات التوثيقية. وتقنيات تحليل البيانات: تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. واختبار صحة البيانات باستخدام التقنيات: استمرار الملاحظة؛ والتتليث؛ وفحص الأقران من خلال المناقشة. توصلت نتائج هذا البحث إلى: (١) أهداف غرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال لتكوين الشخصية المستقلة لدى الطلاب في المدارس الثانوية الحكومية ٣ و ٢٠ و ٢٤ بمدينة باندونج، وهي الصدق والأمانة والاحتراف والمسؤولية والرؤية المستقبلية والإبداع والابتكار؛ (٢) غرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الحكومية ٣ و ٢٠ و ٢٤ بمدينة باندونج، وهي: الصديق والأمانة والتبليغ والفضانة؛ (٣) برنامج غرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الحكومية وهي: التكامل في جميع المواد؛ والتكامل في الأنشطة اللامنهجية من خلال التطوير الذاتي والتغييرات في تنفيذ تعليم ريادة الأعمال من النظرية إلى التطبيق؛ (٤) تنفيذ برنامج غرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال في هذه المدارس في الأنشطة اللامنهجية والمناهج الدراسية واللامنهجية. (٥) العوامل الداعمة والعوامل المثبطة في غرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الحكومية هي: العوامل الداخلية والعوامل الخارجية؛ (٦) نجاح تنفيذ البرنامج لغرس القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الحكومية هو الفهم والمعرفة وثقة الجمهور والكفاءة