

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	11
F. Kerangka Berpikir	13
G. Hasil Penelitian Terdahulu	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Penanaman Nilai-nilai Islam	35
1. Pengertian Penanaman Nilai-nilai Islam	35
2. Bentuk Nilai-Nilai Islam	42
3. Landasan dan Sumber Nilai Islam.....	54
4. Fungsi Nilai Islam.....	58
5. Proses Penanaman Nilai-nilai Islam	60
B. Pendidikan Kewirausahaan di SMA	63
1. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan di SMA	63
2. Ruang Lingkup Materi Pendidikan Kewirausahaan di SMA	65

3.	Nilai-nilai Pendidikan Kewirausahaan di SMA	66
4.	Tujuan Pembelajaran Kewirausahaan di SMA	75
5.	Indikator Pendidikan Kewirausahaan di SMA	76
C.	Arti Penting Nilai-nilai Islam Bagi Pendidikan Kewirausahaan	78
D.	Sikap Kemandirian	89
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	94
B.	Jenis dan Sumber Data	97
C.	Teknik Pengumpulan Data	98
D.	Teknik Analisis Data	100
E.	Uji Keabsahan Data	103
F.	Tempat dan Waktu Penelitian	105
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Data	107
1.	Profil Lokus Penelitian	107
a.	Profil SMAN 3 Kota Bandung	107
b.	Profil SMAN 20 Kota Bandung	109
c.	Profil SMAN 24 Kota Bandung	111
2.	Tujuan Nilai-nilai Islami yang ditanamkan pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik di SMAN 3, SMAN 20 dan SMAN 24 Kota Bandung	113
3.	Nilai-nilai Islami pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik di SMAN-SMAN tersebut	145
4.	Program Penanaman Nilai-nilai Islami pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik di SMAN-SMAN tersebut	158
5.	Pelaksanaan Program Penanaman Nilai-nilai Islami	

pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik di SMAN-SMAN tersebut	171
6. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Penanaman Nilai-nilai Islami pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik di SMAN-SMAN tersebut	182
7. Keberhasilan Pelaksanaan Program Penanaman Nilai-nilai Islami pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Sikap Kemandirian Peserta Didik di SMAN-SMAN tersebut	187
B. Pembahasan Hasil Penelitian	197
C. Penawaran Gagasan	251
1. Perencanaan Gagasan	252
2. Pelaksanaan Gagasan	254
3. Asumsi-asumsi	257
D. Kebaruan dan Orisinalitis	259
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	263
B. Saran	264
DAFTAR PUSTAKA	265
LAMPIRAN-LAMPIRAN	270
RIWAYAT HIDUP	293

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai-Nilai dan Deskripsi Nilai Pendidikan Kewirausahaan	16
Tabel 3.1	Jadwal Waktu Penelitian	105
Tabel 4.1	Indikator Nilai-nilai Islami dalam Pendidikan Kewirausahaan Mengacu pada Sifat Rasulullah Saw.,	225
Tabel 4.2	Nilai-nilai Islam dalam Pendidikan Kewirausahaan	259



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Berpikir	23
Bagan 1.2	<i>Grand Theory, Middle Theory dan Applied Theory</i> Penanaman Nilai-Nilai Islami dalam Pendidikan Kewirausahaan	31
Bagan 4.1	Model Perencanaan Penanaman Nilai-nilai Islami dalam Pendidikan Kewirausahaan	253
Bagan 4.2	Implementasi Model Penanaman Nilai-nilai Islami dalam Pendidikan Kewirausahaan	256



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	270
Lampiran 2	Pedoman Wawancara Kepala Sekolah	272
Lampiran 3	Pedoman Wawancara Wakil Kepala Sekolah	273
Lampiran 4	Pedoman Wawancara Guru Pendidikan Kewirausahaan	275
Lampiran 5	Pedoman Wawancara Guru BK	277
Lampiran 6	Pedoman Wawancara Peserta Didik	279
Lampiran 7	Pedoman Observasi	280
Lampiran 8	Pedoman Dokumentasi	281
Lampiran 9	Dokumentasi Photo	282
Lampiran 10	SK. Pembimbing Penyusunan Disertasi Mahasiswa Program Doktor (S3) Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung	286
Lampiran 11	Pengantar Izin Penelitian	287
Lampiran 12	Surat Keterangan Melakukan Penelitian	290

