

## DAFTAR ISI

### ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Pemikiran.....	6
E. Langkah-langkah Penelitian.....	18

### BAB II : KONSEP KERJASAMA ANTARA PEMILIK MODAL DAN PENGELOLA DALAM USAHA PERSALONAN MELALUI AKAD SYIRKAH MUDHARABAH DALAM HUKUM ISLAM

A. Pengertian <i>Syirkah Mudharabah</i> .....	23
B. Dasar Hukum <i>Syirkah Mudharabah</i> .....	28
C. Rukun dan Syarat <i>Syirkah Mudharabah</i> .....	34
D. Macam-Macam <i>Syirkah Mudharabah</i> .....	42

**BAB III : ANALISIS AKAD SYIRKAH MUDHARABAH TERHADAP KONTRAK KERJASAMA ANTARA PEMILIK MODAL DAN PENGELOLA DALAM USAHA PERSALONAN DI SALON RIMA BANDUNG**

A. Kondisi Objektif Salon Rima Bandung..... 44

B. Mekanisme Kontrak Kerjasama antara Pemilik Modal dan Pengelola dalam Usaha Persalonan di Salon Rima Bandung..... 49

C. Penentuan Keuntungan dalam Kontrak Kerjasama antara Pemilik Modal dan Pengelola dalam Usaha Persalonan di Salon Rima Bandung ..... 53

D. Analisis Kontrak Kerjasama antara Pemilik Modal dan pengelola dalam Usaha Persalonan di Salon Rima Bandung Ditinjau dari Akad *Syirkah mudharabah*..... 60

**BAB IV : PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 68

B. Saran ..... 70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

1.1.Kerangka Pemikiran.....	17
-----------------------------	----



## DAFTAR TABEL

3.1. Data Tentang Pendapatan di Salon Rima Tahun 2009.....	56
3.1 Data Tentang Pendapatan di Salon Rima Tahun 2010.....	57
3.3. Data Tentang Pendapatan di Salon Rima Tahun 2011.....	58

