

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	1
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IV
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	VI
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	VII
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A Latar Belakang Masalah .....	1
B Rumusan Masalah .....	6
C Tujuan Penelitian .....	6
D Kegunaan Penelitian .....	7
E Kerangka Pemikiran .....	7
F Langkah-langkah Penelitian .....	11
<b>BAB II PENGHIMPUNAN TABUNGAN TABUNGAN MUAMALAT UMRAH</b> .....	14
A Kondisi Objektif Bank Muamalat Indonesia .....	14
1 Sejarah .....	14
2 Visi, Misi, dan Tujuan Bank Muamalat Indonesia .....	17
3 Lokasi Bank Muamalat Indonesia KCP Ujung Berung .....	19
4 Struktur Organisasi .....	19

5	Produk dan Jasa Bank Muamalat Indonesia .....	22
6	Tinjauan Umum Tentang Tabungan dengan Akad Mudharabah .....	28
B.	Prosedur Tabungan Muamalat Umrah .....	33
1	Prosedur Pembukaan Tabungan .....	33
2	Prosedur Penyetoran dan Pengambilan Tabungan .....	35
3	Prosedur Penutupan Tabungan .....	36
4	Prosedur Pembukuan Dan Kehilangan .....	38
 <b>BAB III STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN</b>		
	<b>MUAMALAT UMRAH.....</b>	<b>40</b>
A	Konsep Dasar Manajemen Pemasaran .....	40
B	Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Tabungan Muamalat Umrah .....	41
C	Program Penunjang Strategi Pemasaran .....	47
 <b>BAB IV PENUTUP.....</b>		
A	Kesimpulan .....	50
B	Saran .....	53

**DAPTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1 1 Daftar Rekapitulasi Tabungan Tahun 2009-2011 .....	5



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1 1 Skema Segmentasi, Targeting dan Positioning .....	10
Gambar 2 1 Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia KCP Ujung Berung .....	19
Gambar 2 2 Skema Mudharabah Muthlaqah .....	31

