

ABSTRAK

Sarah Aghniya Khoerunnisa Abdurrahman : *Pengelolaan PR Online Pada Konten Instagram PT Lintas Mediatama.*

PT Lintas Mediatama mengelola akun sosial media, salah satunya instagram. Akun dengan nama @lintas.meditama merupakan salah satu *online* media yang dipakai untuk menyebarkan informasi, berupa postingan foto ataupun video, dan juga sebagai media untuk meningkatkan reputasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan pengelolaan informasi, pengelolaan pesan, pengelolaan interaksi, dan cara meraih target *audience* melalui konten instagram PT Lintas Mediatama.

Metode dengan pendekatan deskriptif kualitatif diterapkan pada penelitian ini. Data yang diperoleh melalui hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode penelitian ini digunakan untuk memperoleh data yang faktual sehingga dapat menyajikan analisis dalam bentuk uraian secara menyeluruh terkait bagaimana aktivitas *Online Public Relations* melalui instagram @lintas.mediatama dalam mengelola kontennya.

Teori *New Media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy menjadi landasan dalam penelitian ini. *New media* merupakan media *online* yang mana para penggunanya dapat dengan mudah beradaptasi, *share* (berbagi) dan membuat isi, seperti : wiki, dunia virtual dan jejaring sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Lintas Mediatama menggunakan instagram sebagai media multiplatform untuk membangun reputasi perusahaan melalui konten mengenai *advertising product*, kegiatan perusahaan, dan konten yang bersifat umum, namun tetap mempunyai kesinambungan dengan jati diri perusahaan.

Instagram dapat digunakan bukan hanya untuk memposting kepentingan pribadi. Namun instagram kini dapat juga digunakan untuk kepentingan bisnis, mengiklan, *branding*, dan membangun reputasi perusahaan.

Kata Kunci : *Online Public Relations, New Media, Media Instagram, Reputasi*

ABSTRACT

Sarah Aghniya Khorunnisa Abdurrahman : Online PR Management on PT Lintas Mediatama Instagram Content.

PT Lintas Mediatama manages social media accounts, one of which is Instagram. An account with the name @lintas.meditama is one of the online media used to disseminate information, in the form of photo or video posts, and also as a medium to increase reputation.

This research aims to describe information management activities, message management, interaction management and how to reach the target audience through PT Lintas Mediatama's instagram content.

A method with a qualitative descriptive approach was applied to this study. Data obtained through observations, interviews and documentation. This research method is used to obtain factual data so can present an analysis in the form of a comprehensive description of how Online Public Relations activities through Instagram @lintas.mediatama in managing their content.

The New Media theory developed by Pierre Levy became the foundation for this research. New media is online media where users can easily adapt, share and create content, such as: wikis, virtual worlds and social network.

The results showed that PT Lintas Mediatama uses Instagram as a multiplatform media to build the company's reputation through content content about advertising products, company activities, and content content but still has continuity with the company's identity.

Instagram can be used not just for personal interest posts. But Instagram can now also be used for business purposes, advertising, branding, and building company reputation.

Keywords : Online Public Relations, New Media, Instagram Media, Reputation