

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
QUOTES & MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.6 Langkah Langkah Penelitian	17
1.6.1 Objek Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Penelitian	19
1.6.5 Jenis dan sumber data	19
1.6.6 Tehnik Pengumpulan Data	20
1.6.7 Analisis Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Intagram Sebagai Media PR	27
2.3 Penelitian Relevan	49

2.4 Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	71
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	75
3.1 Gambaran Umum PT Lintas Mediatama	75
3.2 Visi Misi PT Lintas Mediatama	76
3.2.1 Visi	76
3.2.2 Misi	76
3.3 Struktur Organisasi.....	77
3.4 Logo dan Slogan	77
3.4.1 Logo	78
3.4.2 Slogan	78
3.5 Profil Informan	78
3.6 Hasil Penelitian	81
3.6.1 Pengelolaan Informasi Pada Konten Instagram PT Lintas Mediatama	82
3.6.2 Pengelolaan Pesan Pada Konten Instagram PT Lintas Mediatama	90
3.6.3 Pengelolaan Interaksi Pada Konten Instagram PT Lintas Mediatama	96
3.6.4 Cara Meraih Target <i>Audience</i> Pada Konten Instagram PT Lintas Mediatama	105
3.7 Pembahasan	109
BAB IV PENUTUP	122
4.1 Simpulan.....	122
4.2 Saran.....	123
4.2.1 Masyarakat dan Pengguna Lain	123
4.3 Peneliti Lain	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram PT Lintas Mediatama.....	3
Gambar 1.2 Konten Periklanan	13
Gambar 2.1 Logo Perdana Instagram	28
Gambar 2.2 Negara dengan Pengguna Instagram Terbesar.....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	77
Gambar 3.2 Logo PT Lintas Mediatama	78
Gambar 3.3 Profil Instagram PT Lintas Mediatama.....	83
Gambar 3.4 <i>Twitter</i> PT Lintas Mediatama	85
Gambar 3.5 Pencarian Data Oleh <i>Crew</i>	87
Gambar 3.6 Pencarian Data Oleh <i>Crew</i>	88
Gambar 3.7 Contoh Pesan Pada Konten PT Lima.....	92
Gambar 3.8 <i>Website</i> PT Lintas Mediatama	94
Gambar 3.9 Konten Penipuan PT Lima.....	99
Gambar 3.10 Chat Korban Via <i>Whatsapp</i>	100
Gambar 3.11 <i>Insight</i> Akun PT Lima	103
Gambar 3.12 <i>Insight</i> Akun PT Lima	104
Gambar 3.13 Konten Promosi Ngiklan Menggunakan <i>Videotron</i>	106
Gambar 3.14 Penggunaan <i>Videotron</i> Mengenai Kegiatan PT LIMA Dengan Kang Razkanabillian.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	54
Tabel 3.1 Profil Informan	80



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Pengelolaan *PR Online* Pada Konten Instagram PT Lintas Mediatama .119



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi.....	131
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	132
Lampiran 3 Surat Penerimaan Penelitian.....	133
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Penelitian.....	134
Lampiran 5 Subyek Informan Penelitian.....	138
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Wawancara Informan 1.....	139
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Wawancara Informan 2.....	139
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan Wawancara Informan 3.....	140
Lampiran 9 Blanko Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1.....	141
Lampiran 10 Blanko Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2.....	142
Lampiran 11 Suket Plagiarsme Skripsi.....	143

