

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Yang Relevan.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8

G. Langkah-langkah Penelitian.....	12
1. Lokasi penelitian.....	12
2. Metode penelitian.....	12
3. Jenis dan sumber data.....	13
H. Teknik Pengumpulan Data.....	14

**BAB II KOMUNIKASI INTERPERSONAL USTADZ DAN SANTRI DALAM
MENGUATKAN NILAI-NILAI AKHLAK DI PONDOK
PESANTREN MODERN AL-AQSHA 16**

A. Komunikasi Interpersonal	16
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	16
2. Dasar dan Tujuan Komunikasi Interpersonal	18
3. Unsur-Unsur Komunikasi Interpersonal.....	21
4. Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Hubungan	22
5. Fungsi Komunikasi Interpersonal	22
6. Pentingnya Komunikasi Interpersonal	24
7. Proses Komunikasi Interpersonal.....	26
B. Nilai-Nilai Akhlak	28
a. Pengertian Nilai-Nilai Akhlak	28
b. Sumber-Sumber Ajaran Akhlak.....	30
c. Metode Pembentukan Akhlak.....	32
d. Materi Penguatan Nilai-Nilai Akhlak.....	34

e. Faktor-Faktor Penguatan Nilai-Nilai Akhlak	39
C. Santri	43
a. Pengertian Santri	43
b. Tujuan Santri	45
c. Karakteristik Santri	45
d. Ciri-Ciri Santri	46
e. Macam-Macam Santri	46
D. Pondok Pesantren.....	50
E. Komunikasi Interpersonal Antara Ustadz dan Santri Dalam Menguatkan Nilai-Nilai Akhlak di Pesantren.....	66
BAB III Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	70
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	70
B. Hasil Penelitian.....	75
1. Cara Ustadz Membangun Komunikasai Dengan Santri.....	71
2. Implementasi Komunikasi Interpersonal dalam Meguatkan Nilai-nilai Akhlak	78
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Komunikasi Intrapepersonal Ustadz dan Santri Dalam Meguatkan Nilai-nilai Akhak	82
C. Analisis Hasil Penelitian.....	86



BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
C. Penutup	103
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

