

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Berfikir	9
F. Langkah-Langkah Penulisan	12
BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG PEGADAIAN	
A. Sejarah Singkat Pendirian Pegadaian	15
B. Sejarah Singkat Pegadaian Syari'ah	17
C. Perkembangan dan Pertumbuhan Pegadaian Syari'ah	18
D. Company Profile Perusahaan Pegadaian Syari'ah Cibabat	19
E. Produk Perusahaan Pegadaian Syari'ah	27
F. Prospek Pegadaian Syari'ah di Masa Depan	33
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Strategi Pembiayaan Murabahah Pada Produk Logam Mulia	

di Pegadaian Syariah Cabang Cibabat	35
1. Strategi Penjualan Logam Mulia	35
2. Strategi Pembiayaan murabahah logam mulia	35
3. Prosedur Pembiayaan murabahah logam mulia	37
4. Simulasi Pembelian logam mulia	38
B Kemudahan Yang di Dapatkan Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan Murabahah Logam Mulia di Pegadaian Syari'ah Cabang Cibabat	40
1. Keuntungan Berinvestasi logam mulia	40
2. Alasan Emas Sebagai Investasi	41
3. Kemudahan Yang Nasabah Dapatkan Dalam Pembiayaan MULIA di Pegadaian Syari'ah	42
4. Kekurangan dan Kelebihan Pegadaian Syari'ah Dengan Perusahaan Pembiayaan Lainnya	43
BAB IV PENUTUP	
A. Simpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data Pembiayaan murabahah logam mulia Pegadaian Syari'ah Cabang Cibabat Periode Januari – Mei 2011	6
Tabel 1 2 Data Pembiayaan murabahah logam mulia Pegadaian Syari'ah Cabang Cibabat Periode Juni–Desember 2011	6



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi	23
Gambar 2 Prosedur Pembiayaan Logam Mulia	37

