

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan mengetahui peranan *mindfulness* sebagai variabel moderator dalam pengaruh kepribadian *psychoticism* terhadap pembelian impulsif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kausalitas. Sebanyak 137 mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang menjadi partisipan penelitian ini didapat dengan teknik convenience sampling. Adapun hasil penelitian ini, diketahui bahwa variabel kepribadian tidak memiliki pengaruh terhadap pembelian impulsif, sedangkan variabel *mindfulness* memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap pembelian impulsif. Dengan tidak adanya pengaruh independen ke variabel dependen, maka pengujian dengan Moderated Regression Analysis (MRA) tidak dapat dilakukan. Maka dapat dipastikan *mindfulness* bukan sebagai variabel moderator dari kepribadian *psychoticism* terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci : *Kepribadian Psychoticism, Mindfulness, Pembelian Impulsif.*



Abstract

This research aims to provide insight into the role of mindfulness as a moderator variable in the influence of psychoticism on impulsive buying. This research uses a causality approach. A total of 137 students from the Management Study Program, Faculty of Economics and Business at UIN Sunan Gunung Djati Bandung who were participants in this research were obtained using a convenience sampling technique. As for the results of this research, it is known that the personality variable has no influence on impulsive buying, while the mindfulness variable has a significant negative influence on impulsive buying. In the absence of an independent influence on the dependent variable, testing with Moderated Regression Analysis (MRA) cannot be carried out. So it can be ascertained that mindfulness is not a moderator variable of psychoticism personality towards impulsive buying.

Keywords: *Psychoticism Personality, Mindfulness, Impulse Buying.*

