

**ANALISIS PERSONAL BRANDING SELEBGRAM MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA MEMBENTUK OPINI PUBLIK**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Rio Ramadhan akun instagram @riormdhn)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Abiyyu Bahruddin Ali

1204060001

BANDUNG

2024/1445 H