

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis	15
1.5 Landasan Pemikiran.....	12
1.5.1. Landasan Teoritis.....	15
1.5.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
1.6. Kerangka Konsep	23
1.6.1. Personal Branding.....	23
1.6.2. Media Sosial	24
1.6.3. Instagram	25
1.7. Langkah-langkah Penelitian	25
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	25
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	26
1.7.3. Metode Penelitian	27
1.8. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
1.8.1. Jenis Data.....	28
1.8.2. Sumber Data	29

1.9. Informan atau Unit Analisis	30
1.9.1. Penentuan Informan	30
1.9.2. Teknik Pengumpulan Informan	32
1.10. Teknik Pengumpulan Data	33
1.11. Teknik Analisis Data	36
1.12. Rencana Jadwal Penelitian	38
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	42
2.1. Komunikasi	42
2.1.1. Komunikasi sebagai media promosi <i>personal branding</i>	42
2.2. <i>Public Relations</i> dalam membentuk Citra <i>Personal branding</i>	45
2.3. <i>Personal Branding</i>	49
2.3.1. Pengertian <i>Personal Branding</i>	49
2.3.2. Tujuan <i>Personal Branding</i>	55
2.3.3. Karakteristik <i>Personal Branding</i>	64
2.3.4. Dimensi <i>Personal Branding</i>	64
2.3.5. Faktor Utama Membentuk <i>Personal Branding</i>	69
2.3.6. Elemen <i>Personal Branding</i>	72
2.4. Media Sosial	82
2.4.1. Instagram sebagai Media Sosial	82
2.5. <i>Personal Branding</i> Di Sosial Media	87
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	90
3.1.1. Profil Rio Ramadhan	90
3.1.2. Akun Instagram Rio Ramadhan (@riiormdhn)	95
3.2. Profil Informan	98
3.3. Hasil Penelitian.....	101
3.3.1. Kompetensi <i>Personal Branding</i> Yang Dimiliki Rio Ramadhan di Instagram	103
3.3.2. Konektivitas Rio Ramadhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram	118
3.3.3. Kreativitas Rio Ramadhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram	138

3.3.4. Kontribusi Rio Ramadhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram	156
3.3.5. Kepatuhan Rio Ramadhan pada aturan yang berlaku dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram.....	173
3.4. Pembahasan	190
3.4.1. Kompetensi <i>Personal Branding</i> Yang Dimiliki Rio Ramadhan di Instagram	191
3.4.2. Konektivitas Rio Ramadhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram	194
3.4.3. Kreativitas Rio Ramadhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram	198
3.4.4. Kontribusi Rio Ramadhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram	203
3.3.5. Kepatuhan Rio Ramadhan pada aturan yang berlaku dalam Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram.....	207
3.5 Analisis Hasil Pembahasan	213
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	214
4.1. Kesimpulan.....	214
4.2. Saran	216
DAFTAR PUSTAKA	218
LAMPIRAN	218