



DAFTAR ISI

Pengantar - i

Daftar Isi - v

Bab 1 Pendahuluan - 7

A. Latar Belakang - 7

B. Tujuan Penulisan - 14

C. Metode yang Digunakan - 15

D. Jenis dan Sumber Data - 16

E. Teknik Pengumpulan Data - 17

F. Teknik Analisis Data - 18

Bab 2 Media Sosial dan Otoritas Keagamaan dalam
Kajian Akademik - 20

Bab 3 Otoritas Keagamaan Islam di Indonesia - 29

A. Dimensi Otoritas Keagamaan - 29

B. Pembentukan Otoritas Keagamaan - 33

C. Ulama sebagai Pemegang Otoritas Keagamaan
di Indonesia - 36

	D. Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah, dan Periode Awal Kontestasi Otoritas Keagamaan - 38
Bab 4	Media Baru dan Fragmentasi Otoritas Keagamaan - 43
	A. Media sebagai 'Penggangu' Kemapanan Otoritas - 43
	B. Internet, Agama Digital dan Dinamika Otoritas Keagamaan - 48
	C. Adaptasi Kelompok Islam atas New Media - 54
Bab 5	Kontestasi Otoritas Keagamaan di Ranah Digital - 57
	A. Internet sebagai Arena Kontestasi Otoritas Keagamaan - 57
	B. Aspek-aspek Kontestasi Otoritas Keagamaan di Ranah Digital - 61
Bab 6	Respon Ormas Islam atas Potensi Erosi Otoritas Keagamaan di Ranah Digital - 67
Bab 7	Internet, Media Sosial dan Strategi Pertahanan Otoritas Keagamaan Ormas Islam di Indonesia - 77
	A. Website - 79
	B. Instagram - 82
	C. Facebook - 91
	D. Aplikasi berbasis Smartphone - 98
Bab 8	Penutup - 107
	Daftar Pustaka - 113