

Andi Setiadi: Pelaksanaan Produk Mitra Iqra' di Perusahaan Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera Kota Cimahi

Produk mitra Iqra' merupakan produk yang paling pertama dikeluarkan oleh Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera yang juga merupakan produk unggulan dan paling dipavoritkan di instansi ini. Dari empat tahun terakhir rata-rata 78,50% nasabah perusahaan ini merupakan nasabah yang memilih Produk Mitra Iqra'.

Sesuai dengan rumusan masalah penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi tentang Mekanisme dan Pengelolaan produk Mitra Iqra' di Perusahaan Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera Kota Cimahi

Metode yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah dengan metode deskriptif yaitu suatu bentuk metode dalam penelitian dimana penelitian tersebut diupayakan untuk mengamati permasalahan secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat objek tertentu. Metode ini berusaha menggambarkan dan menginterpretasi apa yang ada, bisa mengenai kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang sedang tumbuh, proses yang sedang berlangsung, akibat atau efek yang sedang terjadi, atau kecenderungan yang sedang berkembang mengenai Mekanisme dan Pengelolaan Produk Mitra Iqra' di Perusahaan Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera Cabang Kota Cimahi yang beralamat di Jl Jend. Amir Machmud No. 325 Kota Cimahi.

Asuransi Pendidikan Mitra Iqra' merupakan suatu produk yang mengimplementasikan prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan berasuransi dengan spesifikasi pengalokasian dana lebih khusus untuk biaya pendidikan. Peluang terjualnya produk ini sangat besar karena hampir dalam setiap kepala keluarga mempunyai anak dan mereka semua menginginkan anak-anaknya mencicipi jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Dalam pengelolaannya produk ini lebih mengutamakan pemberdayaan sumber daya manusia, karena hanya dengan SDM yang berkualitas-lah perusahaan akan mampu memanfaatkan peluang yang ada dan hanya dengan SDM yang berkualitas-lah kepercayaan dari masyarakat dapat diraih, jika masyarakat percaya maka frekuensi penjualan secara otomatis akan meningkat.

Mekanisme Produk Mitra Iqra' di Perusahaan Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera Kota Cimahi merupakan serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dalam upaya menyelenggarakan asuransi pendidikan dengan mengaplikasikan prinsip-prinsip syari'ah yaitu diantaranya mengaplikasikan akad *tabarru* (tabungan derma), *mudharabah* dan *ijarah*. Tujuan diadakannya produk ini yaitu berusaha meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia, perusahaan memberikan manfaat perlindungan dan jaminan terhadap peserta asuransi atas biaya pendidikan anaknya, supaya si anak tetap bisa melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi disaat orangtuanya yang bertanggungjawab atas biaya tersebut terkena musibah (resiko). Pengelolaan produk ini dilakukan dengan cara mengoptimalkan sumber daya manusia yang ada melalui pembinaan secara intensif dan bersifat *continue*. Pembinaan sumber daya manusia tersebut dilakukan dengan mengadakan diklat dan pelatihan secara khusus. Hal ini dilakukan sebagai salah satu bentuk usaha dalam mengantisipasi segala tantangan/ancaman yang akan datang dari luar maupun dari dalam perusahaan. Selain itu pembinaan juga bertujuan untuk menciptakan sumber daya manusia yang kompeten yang mampu memanfaatkan segala peluang yang ada, serta mampu menutupi kelemahan dengan segala kekuatan yang dimiliki tentunya dengan tidak lupa harus berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah yang telah diatur dalam Al-Quran dan Al-Sunnah. Selain mengadakan pembinaan secara intensif dan bersifat *continue* perusahaan harus pula pandai dalam mengawasi kinerja, Manajer harus pandai mengawasi, memotivasi, mengatasi masalah, serta mampu mengevaluasi kinerja bawahannya demi tercapainya tujuan perusahaan.

