

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar belakang</b> .....	1
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Kerangka Berfikir</b> .....	7
<b>E. Prosedur Penelitian</b> .....	13
1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	13
2. Metode Penelitian .....	13
3. Jenis dan Sumber Data .....	13
4. Teknik Pengumpulan Data .....	14
5. Analisis Data .....	15
<b>BAB II MEKANISME PRODUK MITRA IQRA' DI PERUSAHAAN</b> <b>ASURANSI JIWA SYARI'AH BUMIPUTERA KOTA</b> <b>CIMAHI</b> .....	16
<b>A. Gambaran Objektif Tentang Perusahaan Asuransi Jiwa</b> <b>Syari'ah Bumiputera</b> .....	16
1. <i>Company Profile</i> Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera .....	16

2	Visi dan Misi Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera .....	17
3	Struktur Kepemilikan Modal Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera .....	18
4	Penghargaan yang Diperoleh Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera .....	19
5	Struktur Organisasi Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera .....	19
6	Produk-produk yang dikeluarkan asuransi jiwa syari'ah bumiputera kota cimahi .....	19
	a. Asuransi jiwa mitra mabrur .....	20
	b. Asuransi jiwa mitra syakinah .....	20
	c. Asuransi pendidikan mitra iqra' .....	21
<b>B. Asuransi Pendidikan Mitra Iqra' di Perusahaan Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera Kota Cimahi .....</b>		<b>21</b>
1	Pengertian asuransi pendidikan .....	21
2	Tujuan, fungsi dan manfaat asuransi pendidikan .....	26
3	Syarat dan ketentuan asuransi pendidikan mitra iqra' .....	32
	a. Syarat-syarat pengajuan kontrak asuransi .....	32
	b. Syarat-syarat pengajuan klaim .....	33
4	Proses pendaftaran peserta asuransi pendidikan mitra iqra' .....	36
5	Akad yang digunakan dalam pelaksanaan produk mitra iqra' .....	37
	A. Akad <i>tabarru</i> .....	37
	B. Akab <i>mudharabah</i> .....	39
	C. Akad <i>ijarah</i> .....	46
6	Ilustrasi produk asuransi pendidikan mitra iqra' .....	49

<b>BAB III PENGELOLAAN ASURANSI PENDIDIKAN MITRA IQRA'</b>	
<b>DI PERUSAHAAN ASURANSI JIWA SYARIAH</b>	
<b>BUMIPUTERA KOTA CIMAHI</b>	53
<b>A. Perencanaan dan Penyesuaian Penjualan</b>	54
1. Analisis SWOT terhadap produk asuransi pendidikan mitra iqra'	56
a. <i>Strength</i> (kekuatan)	56
b. <i>Weakness</i> (kelemahan)	57
c. <i>Opportunity</i> (peluang)	58
d. <i>Threat</i> (ancaman)	59
2. Pembinaan sumber daya manusia	61
a. <i>Product knowledge</i> melalui diklat dan pelatihan	62
b. Sertifikasi AAJI	63
c. <i>Handling objection</i>	64
<b>B. Strategi Pemasaran</b>	73
1. Proses pemasaran produk	73
2. Penghargaan atau <i>reward</i> sebagai motivasi untuk meningkatkan kinerja penjualan	76
a. Penghargaan ekstrinsik	76
b. Penghargaan intrinsik	79
<b>C. Pengawasan (<i>Control</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan</b>	81
1. <i>Coaching</i>	82
2. <i>Mentoring</i>	83
3. <i>counselling</i>	85

<b>D. Evaluasi Kinerja</b> .....	87
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	90
<b>A. Simpulan</b> .....	90
<b>B. Rekomendasi</b> .....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera Cabang Kota Cimahi .....	6
Tabel 2 Pengembangn Dana Asuransi Pendidikan Mitra Iqra' .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Resiko yang Mungkin Terjadi pada Diri Manusia .....	10
Gambar 2 Aplikasi <i>Mudharabah</i> dalam Asuransi Syari'ah .....	46
Gambar 3 Aplikasi Akad <i>Ijarah Wa Iqtina</i> dalam Asuransi Syari'ah .....	50

